



ЗАТВЕРДЖЕНО
Протоколом Загальних Зборів
ГО «Європейський діалог»
№ _____ від _____ 2017 року

СТРАТЕГІЯ

розвитку до 2020 року

Громадської організації

«Європейський діалог»



ВСТУП

У 2009 році була розроблена і прийнята Стратегія розвитку громадської організації «Європейський діалог» до 2020 року (далі – Стратегія), яка визначила три стратегічні напрями розвитку:

1. Розширення мереж партнерства в Україні та країнах ЄС.
2. Регіональний розвиток та мобілізація громад.
3. Розвиток транскордонного співробітництва.

У 2014 році Стратегія була змінена у зв'язку із посиленням організаційного розвитку та започаткуванням аналітичної роботи. Модернізована Стратегія окреслила такі стратегічні напрями розвитку:

1. Напрямок А. Сприяння процесам регіонального розвитку та мобілізації громад.
2. Напрямок В. Сприяння впровадженню практик належного врядування на регіональному рівні.
3. Напрямок С. Розвиток організаційних та аналітичних спроможностей неурядових організацій.

У 2017 році Стратегія була змінена з огляду на результати діяльності громадської організації «Європейський діалог» в статусі аналітичного центру. Невід'ємною частиною Стратегії є План реалізації Стратегії на 2017-2020 роки.

ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Опис організації

Громадська організація «Європейський діалог» (надалі – «ЄД») офіційно зареєстрована 12 травня 1998 року. Ідея створення ЄД ґрунтувалася на необхідності підтримки ініціатив, які скеровані на зміцнення толерантності і кращого розуміння процесів європейської інтеграції України, налагодження партнерських відносин між організаціями громадянського суспільства, як всередині України, так і за її межами.

За 19 років існування ЄД трансформувалась в помітну регіональну інституцію, яка збалансовано поєднує аналітичну та публічну діяльність, а також кампанії громадянського представництва із широкого кола питань, актуальних для регіону і України в цілому, націлених на євроінтеграційні процеси.

Бачення організації

ГО «Європейський діалог» – стабільна, ефективно функціонуюча організація, яка виступає ініціатором об'єднання зусиль інституцій, що представляють різні сектори суспільства для формування системних змін в регіоні, спрямованих на утвердження України, як повноправного члена Європейського Союзу.

Місія організації

Сприяння сталому регіональному розвитку через постійний аналіз ситуації в регіоні і Україні, підтримку громад та їхніх ініціатив, розвитку рівноправного партнерства між різними секторами суспільства, як всередині України, так і за її межами, на основі принципів відкритості, прозорості, професійності та ефективності.

Стратегічні напрями діяльності організації

1. Напрямок А. Регіональний розвиток.
2. Напрямок В. Розвиток громад та децентралізація.
3. Напрямок С. Організаційний розвиток.

Види діяльності організації

1. Надання навчальних та консультативних послуг.
2. Надання інформації та випуск публікацій.
3. Проведення аналітичних досліджень та оцінювання.
4. Проведення кампаній громадянського представництва.
5. Проведення публічних заходів.

Географія діяльності організації

В основному області центрально-західної частини України (Львівська, Рівненська, Волинська, Івано-Франківська, Закарпатська, Хмельницька, Вінницька). За окремими видами діяльності – усі регіони України та воєводства Республіки Польща.

Цільові групи (бенефіціари) організації

1. Місцеві громади об'єднаних територіальних громад (ОТГ) та населених пунктів (міст, селищ, сіл).
2. Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування.
3. Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади на рівні областей, районів, міст та ОТГ.
4. Державні інституції у сферах освіти та туризму.
5. Представництва міжнародних програм в Україні.
6. Засоби масової інформації.
7. Інші – бібліотеки, комунальні підприємства, бізнес, діяльність яких дотична до стратегічних напрямів діяльності організації.
8. ГО «Європейський діалог» – члени організації, члени органів врядування, персонал.

	Напрямок діяльності	Види діяльності	Цільові групи
1	А. Регіональний розвиток	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Надання навчальних та консультативних послуг ▪ Надання інформації та випуск публікацій ▪ Проведення аналітичних досліджень та оцінювання ▪ Проведення кампаній громадянського представництва ▪ Проведення публічних заходів 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування ▪ Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади ▪ Державні інституції у сферах освіти та туризму ▪ Представництва міжнародних програм в Україні ▪ Засоби масової інформації
2	В. Розвиток громад та децентралізація	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Надання навчальних та консультативних послуг ▪ Надання інформації та випуск публікацій ▪ Проведення аналітичних досліджень та оцінювання ▪ Проведення кампаній громадянського представництва ▪ Проведення публічних заходів 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Місцеві громади ОТГ та населених пунктів (міст, селищ, сіл) ▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування ▪ Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади ▪ Представництва міжнародних програм в Україні ▪ Засоби масової інформації ▪ Інші – бібліотеки, комунальні підприємства, бізнес
3	С. Організаційний розвиток	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Надання навчальних та консультативних послуг ▪ Проведення оцінювання ▪ Проведення публічних заходів 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ГО «Європейський діалог»

Партнери організації

До традиційних партнерів «ЄД» можна віднести такі категорії інституцій в Україні та за кордоном:

- Мережі неурядових організацій, у тому числі мережі незалежних аналітичних центрів України.
- Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування.
- Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади на рівні областей, районів, міст та ОТГ.
- Державні інституції у сферах освіти та туризму.
- Засоби масової інформації.
- Інші – бібліотеки, агенції місцевого розвитку, комунальні підприємства, бізнес-структури, діяльність яких дотична до стратегічних напрямів діяльності організації.

Послуги організації (за видами діяльності організації)

Вид діяльності	Назва послуги	Потенційні клієнти
1. Надання навчальних та консультативних послуг	<ul style="list-style-type: none"> ▪ розробка та менеджмент проектів ▪ підготовка та менеджмент транскордонних проектів ▪ розробка логічних матриць ▪ розробка та менеджмент проектів Державного фонду регіонального розвитку ▪ розробка та менеджмент проектів секторальних реформ в Україні ▪ оцінка проектів ▪ інституційний розвиток організації ▪ розвиток громади ▪ менеджмент НУО ▪ розробка стратегій та планів їх реалізації ▪ розробка та менеджмент програм розвитку територій ▪ розробка та менеджмент цільових програм розвитку ▪ розвиток міжсекторного співробітництва ▪ організація та проведення громадських консультацій 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Місцеві громади ▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування ▪ Органи місцевого самоврядування та виконавчої влади ▪ Державні інституції ▪ Представництва міжнародних програм в Україні ▪ Засоби масової інформації ▪ Інші ▪ ГО «Європейський діалог»
2. Надання інформації та випуск публікацій	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розробка і розміщення інтернет-сторінок ▪ Макетування, дизайн, літературна правка та видання друкованих публікацій ▪ Підготовка річних звітів 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Місцеві громади ▪ Неурядові організації ▪ Органи місцевого самоврядування (ОТГ) ▪ Інші ▪ ГО «Європейський діалог»
3. Проведення аналітичних досліджень та оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналіз політик місцевого розвитку ▪ Проведення аналітичних досліджень в сфері регіонального розвитку, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Місцеві громади ▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування ▪ Органи місцевого

Вид діяльності	Назва послуги	Потенційні клієнти
	розвитку територій і громад, спроможності об'єднаної територіальної громади, оптимізації освітньої інфраструктури, е-урядування <ul style="list-style-type: none"> Проведення оцінки ефективності програм розвитку 	самоврядування та виконавчої влади <ul style="list-style-type: none"> Державні інституції Засоби масової інформації Інші – бібліотеки, комунальні підприємства, бізнес ГО «Європейський діалог»
4. Проведення кампаній громадянського представництва	<ul style="list-style-type: none"> Організація та проведення громадських консультацій в громаді 	<ul style="list-style-type: none"> Місцеві громади Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування Інші
5. Проведення публічних заходів	<ul style="list-style-type: none"> Організація та проведення дебатів, круглих столів, прес-конференцій 	<ul style="list-style-type: none"> Місцеві громади Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування Органи місцевого самоврядування та виконавчої влади Державні інституції Інші ГО «Європейський діалог»

Принципи діяльності організації

- Організація усвідомлює, що її діяльність впливає на те, як громади і органи влади сприймають громадський сектор і несе відповідальність за довіру з їх боку.
- Організація поважає права людини, визнає моральні цінності, релігії, звичаї, традиції та культуру спільнот, у яких працює.
- Організація є вільною та політично незалежною, діє виключно в рамках закону.
- Організація є чесною та правдивою у співпраці з донорами, співробітниками, партнерами, державою та суспільством. В організації створені умови, що виключають конфлікт інтересів та запобігають корупції.
- Організація відкрита по відношенню до самої себе, донорів та суспільства. Регулярно висвітлює свою діяльність на сайті та в соціальних мережах, щорічно публікує звіти про свою структуру управління, діяльності, фінансовий стан.
- Організація відповідально ставиться до довкілля.
- Організація забезпечує якість своїх послуг.

SWOT-аналіз діяльності організації

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ясно визначені місія, бачення та стратегічні цілі, яким підпорядкована вся діяльність організації ▪ Проєвропейське спрямування діяльності організації ▪ Досвід аналітичних досліджень по темах, актуальних для сьогодення – децентралізація, регіональний розвиток та впровадження їх результатів в регіональній політиці ▪ Досвід проведення публічних заходів ▪ Добре налагоджені зв'язки із регіональними ЗМІ ▪ Високий рівень організаційного розвитку ▪ Тривалий досвід роботи в Україні, участь у міжнародних та регіональних програмах ▪ Досвід виконання багаторічних проєктів, в тому числі транскордонних проєктів за процедурами ЄС ▪ Широкі партнерські зв'язки, в тому числі: серед органів місцевої влади та громад, у тому числі в інших регіонах України, можливість поширення досвіду на всі області України ▪ Репутація професійної та політично незаангажованої організації, поява нових кваліфікованих аналітиків ▪ Добра матеріально-технічна база 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недостатній рівень диверсифікації джерел фінансування – акцент на грантах та відсутність фінансування з боку органів влади, бізнесу ▪ Відсутність портфолію послуг організації в письмовому вигляді ▪ Недостатній рівень залучення волонтерів, відсутність системної роботи з волонтерами ▪ Достатньо широкий спектр аналітичних досліджень організації, неадекватний наявним людським ресурсам (кількості експертів) ▪ Недостатній список зовнішніх рецензентів аналітичних продуктів організації ▪ Обмежений набір методів дослідження, зокрема відсутність практики соціологічних досліджень ▪ Недостатній рівень формальної системи звітування персоналу (тижневого та місячного)
Шанси	Ризики
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Європейський вектор розвитку України, що відповідає баченню і стратегічним напрямом роботи організації ▪ Реформа місцевого самоврядування в Україні – перерозподіл повноважень і ресурсів між центром та регіонами ▪ Досвід поєднання проведення аналітичних досліджень та практичної (проєктної) діяльності організації ▪ Добрі стосунки і репутація серед громад, органів місцевої влади ▪ Можливість використати потенціал досягнутого рівня організаційного розвитку та аналітичної спроможності для диверсифікації джерел фінансування організації 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Неготовність потенційних клієнтів, в першу чергу органів місцевої влади, оплачувати/замовляти послуги організації ▪ Наявність на ринку значної кількості неурядових організацій, які проводять політику демпінгу цін на послуги ▪ Корумпованість органів влади, створення «кишенькових» організацій громадянського суспільства, які фінансуються за рахунок місцевих бюджетів ▪ Можливість конфліктних ситуацій із органами місцевої влади з приводу позиціонування організації як незалежного аналітичного центру

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічна ціль А. Регіональний розвиток

Пріоритети:

- A1. Розробити політику регіонального розвитку Львівської області.
- A2. Розробити та сприяти впровадженню моделей обласних цільових програм розвитку з врахуванням секторальних реформ в Україні, зокрема в сфері освіти та електронного урядування.
- A3. Розробити та сприяти впровадженню системи моніторингу та оцінювання обласних цільових програм розвитку.

Стратегічна ціль В. Розвиток громад та децентралізація

Пріоритети:

- B1. Сприяти розробці та впровадженню об'єднаними територіальними громадами (ОТГ) Стратегій розвитку та Планів заходів по їх реалізації.
- B2. Підготувати місцевих фахівців із числа представників ОТГ, органів місцевої влади, неурядових організацій в питаннях розвитку громад.

Стратегічна ціль С. Організаційний розвиток

Пріоритети:

- C1. Посилити аналітичну спроможність організації через розширення методів досліджень, підвищення якості аналітичних продуктів та проведення кампаній громадянського представництва з їх фокусуванням у сферах регіонального розвитку та децентралізації.
- C2. Створити портфолію послуг організації та просувати їх на ринку послуг.
- C3. Впровадити систему роботи з волонтерами в організації.
- C4. Впровадити систему регулярної самооцінки в організації.

РИЗИКИ та ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ

Сфера ризиків	Джерело ризику	Ризик(и)	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення ризику (з боку організації)
Політична	Парламент України Уряд України	Гальмування реформ в Україні	Середня	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Акцент діяльності організації, орієнтованих на зміни на локальному рівні
	Політизація громадського життя	Вплив політики на ринок послуг, особливо в частині аналітики	Висока	Середній	<ul style="list-style-type: none"> Опертя діяльності на реальні потреби громад Налагодження активного партнерства з органами місцевого самоврядування на рівні ОТГ Політична незаангажованість організації
Економічна	Економічна криза в Україні	Зниження можливості замовників оплачувати послуги організації	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none"> Диверсифікація джерел фінансування Більша орієнтація послуг організації на потреби замовників (без відходу від місії і

Сфера ризиків	Джерело ризику	Ризик(и)	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення ризику (з боку організації)
	Зовнішні донори, Програми ЄС	Зменшення грантової підтримки	Низька	Високий	<ul style="list-style-type: none"> стратегії) <ul style="list-style-type: none"> Підвищення якості продуктів і послуг організації
		Недостатня кількість грантових програм, орієнтованих на підтримку аналітичних досліджень	Висока	Висока	<ul style="list-style-type: none"> Суміщення аналітичних досліджень із практичними заходами грантових проектів <ul style="list-style-type: none"> Промоція серед донорів аналітичних продуктів організації, цікавих для їх інтересів в Україні
Соціальна	Зростання рівня апатії населення до реформ	Небажання змін Пасивність в заходах програм і проектів	Середня	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Позитивний вплив програм, орієнтованих на розвиток громад, реформи в сфері децентралізації – DOBRE, U-LEAD
	Недостатня кількість досвідчених неурядових організацій в сферах децентралізації, регіонального розвитку	Бажання організації охопити широке коло проблем у цих сферах	Середня	Середня	<ul style="list-style-type: none"> Формувати коаліції неурядових організацій, у тому числі із закордонними партнерами, неурядовими організаціями на місцях та з інших регіонів України <ul style="list-style-type: none"> Ефективно використовувати партнерства з органами влади
Внутрішні ризики					
Фінансові	Значна питома вага грантових коштів в бюджеті організації	Відсутність сталого фінансування організації	Висока	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Диверсифікація джерел фінансування, орієнтація на місцеві бюджети, бізнес <ul style="list-style-type: none"> Реалізація послуг, актуальних для конкретних аудиторій <ul style="list-style-type: none"> Підвищення якості послуг <ul style="list-style-type: none"> Кооперація ресурсів партнерів <ul style="list-style-type: none"> Підвищення якості проектів та дотримання процедур ЄС через посилення організаційної спроможності

Сфера ризиків	Джерело ризику	Ризик(и)	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення ризику (з боку організації)
	Відсутність сталого фінансування організації	Плинність кадрів	Висока	Високий	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Динамічний перерозподіл обсягів та тематик досліджень між аналітиками організації, часткове їх залучення до практичних заходів проектів ▪ Виховання у нових працівників почуття «пайщиків» організації, а не найманої робочої сили. Можливості реалізувати в організації свій потенціал
Організаційні	Дотримання стандартів якості роботи	Значне витрачання ресурсів	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Виховання у працівників усвідомлення дотримання стандартів якості роботи, від яких залежить перспектива розвитку організації і реноме самих працівників
	Відсутня система роботи з волонтерами	Брак людських ресурсів організації	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розвиток системи волонтерства в організації через співпрацю з перспективними партнерами, зокрема університетами

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ

Для реалізації Стратегії розвитку до 2020 року ГО «Європейський діалог» використовує План заходів із реалізації Стратегії до 2020 року, який є невід'ємною частиною Стратегії (*додаток 1*).

План заходів із реалізації Стратегії до 2020 року розбивається на щорічні Плани роботи організації. До 1 грудня кожного року здійснюється аналіз виконання Плану роботи організації, який подається на розгляд Правління ГО «Європейський діалог». За результатами щорічної оцінки і моніторингу складається річний звіт, який містить інформацію про досягнення кожного пріоритету та виконання заходів; вносяться корекції на наступний рік (у разі потреби). Кожні 6 місяців готується проміжний Звіт і у випадку потреби План роботи організації коректується.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії розвитку до 2020 року ГО «Європейський діалог» створюється Робоча група з оцінки та моніторингу, склад якої затверджується директором організації.

Основним інструментом контролю за досягненням результатів по кожному напрямку та пріоритетами діяльності організації служить Система моніторингу та оцінки (*додаток 2*).