

DRI

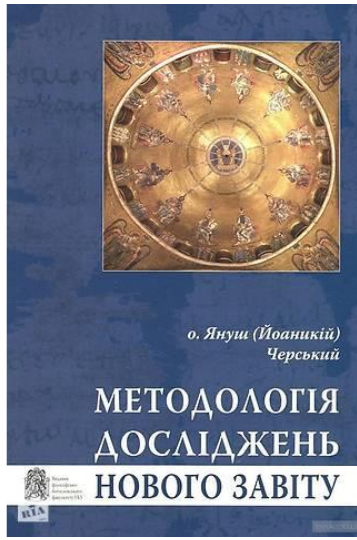
МОЛОДІЖНА ПОЛІТИКА

Олександр Софій



Львів, 2020

Методологія викладу



- Дуже трішки теорії
- Молодіжна політика. Національний рівень
- Молодіжна політика. Регіональний рівень

Матеріали кожного із розділів були проаналізовані за «класичною» схемою

- законодавче поле,
- стратегічні документи,
- інституційне забезпечення та інструменти реалізації,
- джерела фінансування

Курс «Основи державної політики»

Доктор політичних наук,
Професор кафедри політології
Національного університету
«Києво-Могилянська академія»
Олександр Петрович Дем'янчук

- Епілог

<https://prometheus.org.ua/>





Дуже трішки теорії

ПОЛІТИКА, ПОЛІТИКА...

Політика як політична боротьба за здобуття влади (POLITICS):
передвиборча боротьба, компромати, політичні програми, ідеології
тощо

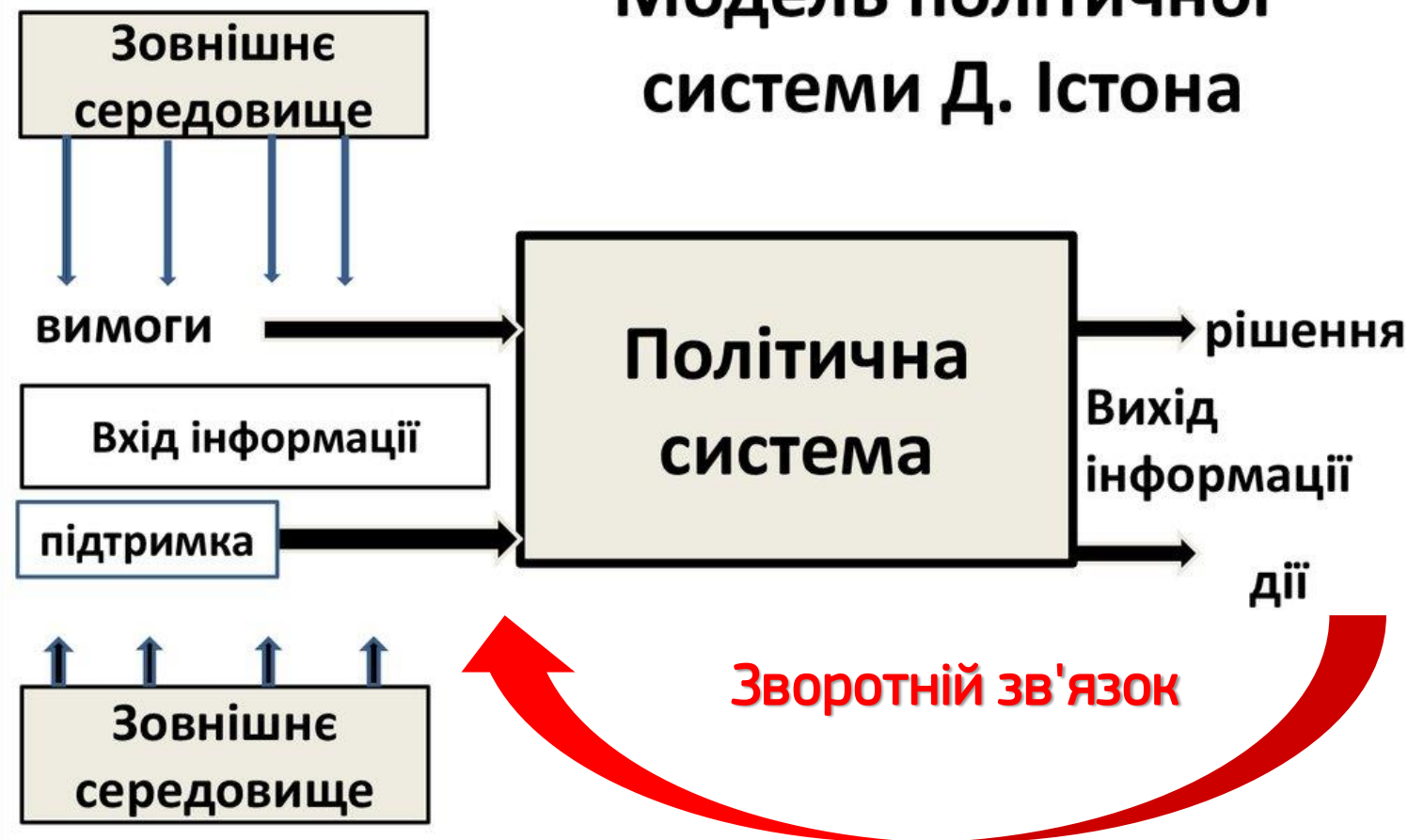
Політика як інструмент здійснення влади (POLICY):
державна політика (молодіжна, транспортна, освітня, соціальна,
охорони здоров'я, енергетична тощо)

Публічна політика охоплює державну політику та політику, яку
здійснюють (чи можуть здійснювати) недержавні організації,
об'єднання державних і громадських органів, приватні структури й
агенції.

Політична складова державного управління забезпечує його
здатність реагувати в реальному часі на зміни в суспільстві,
потреби громадян і суспільних груп

Модель політичної системи

Модель політичної системи Д. Істона



У формі певних політичних і державних/адмін. рішень – найчастіше ЗАКОНІВ



ДІЙОВІ ОСОБИ ПОЛІТИКИ

I група – ті, хто конфігурує політику:

- Законодавці (парламент)
- Вищі посадовці (уряд)
- Провідні експерти
- Міжнародні структури та організації
- Органи юстиції (суд, Конституційний суд, прокуратура, адвокатура)

II група – ті, хто впроваджує політику:

- Чиновники урядових установ
- Працівники галузевих/місцевих органів управління
- Експертні установи
- Контрольні органи

III група – ті, на кого впливає політика:

- Цільові групи прямого впливу (учні, батьки, вчителі)
- Цільові групи непрямого впливу (суспільне оточення шкіл, ринок праці)
- Громадські та політичні організації

Інститути політичної системи

- Законодавчий орган (Верховна Рада)
- Система виконавчих органів (Кабмін, міністерства, відомства)
- Судові органи (Конституційний Суд, Верховний Суд, інші суди)
- Інші керівні політичні інститути (Інститут Президента, РНБО, Інститут виборів і референдумів)
- Органи місцевого самоврядування

СХЕМА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ



Тема 1. Алгоритми та їх виконавці

Урок

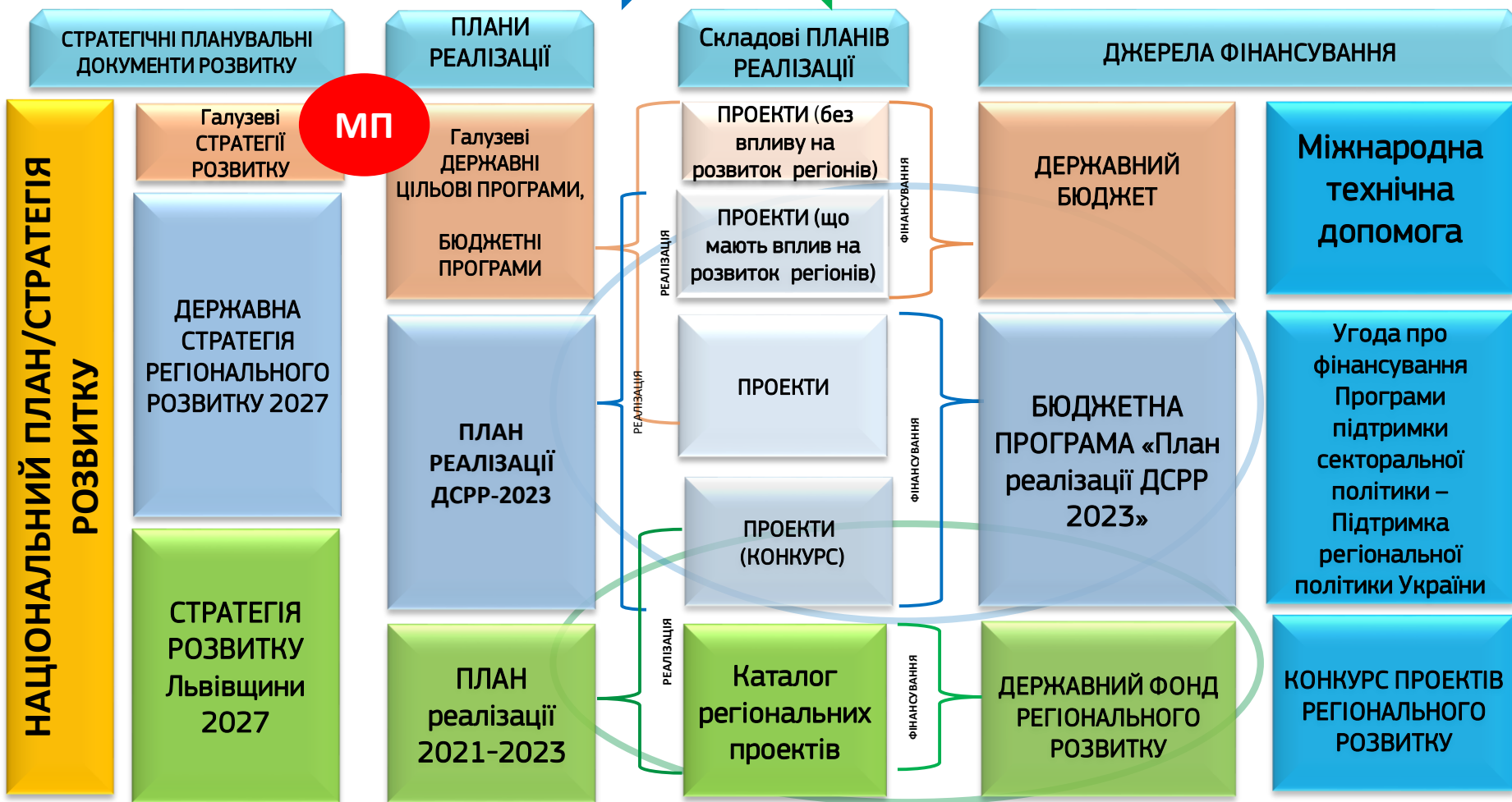
ТЕМА УРОКУ: СЕРЕДОВИЩЕ ВИКОНАННЯ АЛГОРИТМУ



УВАГА!
РЕЗУЛЬТАТИ
КОНКУРСУ

Державні інтереси

Регіональні/місцеві інтереси



Базовий рівень (громада/організація - ЗАЯВНИКИ)





Молодіжна політика. Національний рівень

Формулювання проблеми

- Декларація «Про загальні засади державної молодіжної політики в Україні» (15 грудня 1992 року)
- Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» (5 лютого 1993 року)
- низка Указів та Розпоряджень Президента, які регламентують окремі аспекти МП, зокрема щодо:
 - ✓ підтримки молодіжних ГО,
 - ✓ забезпечення працевлаштування,
 - ✓ розвиток молодіжного житлового будівництва,
 - ✓ робота з обдарованою молоддю тощо.

На виконання цих законів та указів періодично формувалися відповідні стратегії та державні і регіональні цільові програми

Рефрен - «Молодь є важливим елементом сучасного українського суспільства і ключовим фактором соціального та економічного прогресу країни, творчим та потужним ресурсом, що буде визначати напрямки уряду та політики»

ПРОБЛЕМА

Суть її полягає в патерналістському характері молодіжної політики в Україні, що проявляється у намаганнях контролювати та направляти розвиток молодих людей з боку дорослих протягом якомога довшого періоду.

Хоча молодь і розглядається як «ресурс, що буде визначати напрямок уряду та політики», застосування патерналістського підходу призводить до того, що молодь розвивається так, як цього хочуть дорослі.



Тому, які б чудові і інноваційні молодіжні стратегії і програми не розроблялися, патерналістський підхід буде нівелювати ефективність цих документів.

Цільові групи молодіжної політики

Відповідно до Закону України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні», молодь – це громадяни України віком від 14 до 35 років.

Неформально молодь поділяють на три вікові категорії:

14-17 років – в основному це школярі

18-24 років – молоді люди, які отримали освіту в вишах

25 років і вище – молодь, що працює

Згідно Резолюції 2250 (UNSCR 2250) стосовно Молоді, Миру та Безпеки молодь визначається як особи віком від 18 до 29 років. Однак резолюція також визнає варіації термінології, які побутують на національному та міжнародному рівнях. (визначення ООН – між 15 і 24 роками)

Широкий спектр категорій

– проблемна молодь: ВІЛ-інфікована молодь, вулична молодь, молоді правопорушники, молоді люди з інвалідністю та діти-сироти. Такі молоді люди потребують конкретної допомоги

- Талановита молодь, що має спеціальні навички та компетентності, можливо, майбутньої еліти країни

«Пересічні» або «звичайні» молоді люди. Середня або «нормальна» група, до якої належить більшість молоді, також стикається з такими проблемами, як відсутність гідних робочих місць, відсутність інфраструктури для молодіжних заходів та відсутність можливостей самореалізації, особливо в сільській місцевості.

Проблема методології дослідження

Питання розгалуженості

– це і забезпечення доступної освіти,
і формування здорового способу життя,
і забезпечення зайнятості молоді на ринку праці,
і активізація участі молоді у суспільно-політичному житті,
і сприяння інтеграції української молоді в європейське молодіжне співтовариство

Наявність принаймні 3-х стратегій –

- розвитку державної молодіжної політики,
- сприяння розвитку громадянського суспільства,
- національно-патріотичного виховання

тісно пов'язаних між собою і які, в свою чергу, поділяються на галузеві концепції та плани реалізації.

Матеріали кожного із розділів були проаналізовані за «класичною» схемою

- законодавче поле,
- стратегічні документи,
- інституційне забезпечення та інструменти реалізації,
- джерела фінансування

1. Молодіжна сфера

Законодавче забезпечення молодіжної політики

- проєкт «Закону про молодь» (2015)
- 2019 – відкликано, за словами ініціаторів – «головна проблема в тому, що закон розроблявся для молоді без участі самої молоді»).
- 2019 – новий проєкт «Закону про молодь». Головна ідея – жодного рішення для молоді без молоді. Для її втілення – Національного форуму з питань молоді

Стратегія розвитку державної молодіжної політики на період до 2020 року,

6 пріоритетів:

1. Формування здорового способу життя молоді
2. Забезпечення зайнятості молоді на ринку праці
3. Забезпечення молоді житлом
4. Активізація участі молоді у суспільно-політичному житті шляхом:
5. Забезпечення доступної освіти
6. Сприяння інтеграції

Також вже розроблена і проходить етап громадських обговорень Стратегія розвитку молодіжної політики до 2030 року

1. Молодіжна сфера

Інституційне забезпечення

Міністерство культури, молоді та спорту (МКМС) України – достатньо широке коло сфер наявний ризик, що питання МП може «загубитися»

24 грудня 2019 року створено **Державне агентство розвитку молоді та громадянського суспільства України (Держагентство молоді)**, реалізує державну політику у:

- молодіжній сфері;
- сфері національно-патріотичного виховання;
- сфері розвитку громадянського суспільства.

20 березня 2019 року було створено державну установу «Всеукраїнський молодіжний центр». На центр покладається організаційно-правове, методичне та інформаційне забезпечення діяльності регіональних центрів

Молодіжні організації

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Громадські організації	74500	77286	75828	70321	75988	80461
Відсоток молодіжних організацій	7,3	6,2	-	-	-	-

Знають про існування молодіжних організацій в Україні 21,4 % молодих людей, а близько 2 % беруть або брали участь у їхній роботі.

1. Молодіжна сфера

Інструменти реалізації молодіжної політики

ДП «Молодь України» - 2004-2008 роки, 2009-2015 роки, 2016-2020 роки та
План заходів

Джерела фінансування	Всього	За роками				
		2016	2017	2018	2019	2020
Державний бюджет	186,3	8,8	15,1	53,7	52,4	56,3



незважаючи на значну кількість заходів програми, МП займає лише **1,8% у бюджеті МКМС**

Всеукраїнський Конкурс

Лідером до 2016 року являвся пріоритет «Утвердження патріотизму, духовності, моральності та формування загальнолюдських цінностей» (35,6% до загальної кількості поданих заявок), після 2016 року – «Формування громадянської позиції» (56%).

На протязі всіх років аутсайдером є пріоритет «Забезпечення міжнародного молодіжного співробітництва» (4,9%).

Всеукраїнський конкурс бізнес-планів (2013-2016),
національний конкурс «Молодіжна столиця України» (2017-2020),
«Конкурс кращих практик молодіжної роботи в Україні» (2017-2020).

Одним із основних підсумків цих Конкурсів являється визначення інтересів молоді – тобто напрямів, за якими подається найбільша кількість заявок **(БЕРЕМО НА ЗАМІТКУ!)**:

- підтримка молодіжних проектів та ініціатив — 44,51%;
- розвиток механізмів забезпечення участі молоді у житті громади — 41,62%;
- волонтерство — 32,37%.

2. Сфера громадянського суспільства

Національна стратегія сприяння розвитку ГС в Україні на 2016 – 2020 роки

Інституції:

1. Координаційна рада сприяння розвитку ГС як консультативно-дорадчий орган при Президентові України (**НЕ ЗАПРАЦЮВАЛА**)
2. Громадські ради на всіх рівнях (з 2010 року)



Інструменти розвитку ГС

План заходів з виконання , Національної стратегії, який затверджується щорічно

Звіт 2019....

- МКМС підтримує молодіжні центри, які надають послуги ОГС
- Початок процесу запровадження електронних процедур проведення конкурсів

Конкурси

МКМС:

- конкурс з визначення програм (проектів, заходів), розроблених молодіжними та дитячими громадськими організаціями;
- конкурс з визначення проектів національно-патріотичного виховання, розроблених ІГС

Державної служби ветеранів війни та учасників АТО:

- конкурс з визначення програм (проектів, заходів), розроблених всеукраїнськими громадськими об'єднаннями ветеранів.

Українського культурного фонду:

- конкурси державної фінансової підтримки ініціатив у сфері культури та креативних індустрій

3. Сфера національно-патріотичного виховання

Національна стратегія НПВ від 2019 року (МКМС)

Концепція НПВ в системі освіти від 2019 року (МОН)

Інституції:

1. МКМС
2. МОН
3. Міжвідомча комісія з питань НПВ **(НЕ ЗАПРАЦЮВАЛА)**

Інструменти розвитку НПВ

План заходів з виконання Національної стратегії 2020-2025 (проект)

Фінансування - збереження традицій надання бюджетних коштів ОГС без конкурсу. Так, у 2018 р. без конкурсних процедур було надано 336,3 млн грн, серед яких майже **80 млн грн спрямовано на забезпечення статутної діяльності 5 організацій**

Конкурси

Всеукраїнський конкурс

2018	2019	2020
Загальна сума фінансування, млн. грн.		
4,0	8,0	
Сума фінансової підтримки одного проекту за рахунок коштів державного бюджету, тис. грн.		
350,0	400,0	500,0
Кількість поданих заявок		
59	102	Прийом конкурсних пропозицій до 14.03.2020
Кількість переможців		
30	40	-

ЩО ДАЛІ?

24 грудня 2019 року Постановою Кабінету міністрів України було затверджено Положення про Державне агентство розвитку молоді та громадянського суспільства України. Відповідно до цих змін Держагентство молоді визначено центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується МКМС.

При цьому міністерство формує, а Держагентство молоді реалізує державну політику у:

- молодіжній сфері;
- сфері національно-патріотичного виховання;
- сфері розвитку громадянського суспільства.

В цій ситуації перед Держагентством молоді постає амбітне завдання звести воєдино по суті три політики, які керувалися значною кількістю законів, указів Президента, постанов Кабінету міністрів, наказів профільних міністерств – в основному МКМС та МОН

А також розвивалися за 3-ма окремими стратегіями і планами їх реалізації.

При цьому МОН у сфері НПВ керується власною Концепцією НПВ в системі освіти України та планом заходів щодо її реалізації.



ЯК би Ви побудували молодіжну
політику:

I. В окремому праві?

II. Чи «розчинивши» її по інших
політиках?



Молодіжна політика. Регіональний рівень

ВСТУП

У 2020 році завершується процес децентралізації, завершують свою дію низка молодіжних регіональних стратегій і програм, зокрема на Львівщині – обласних програм «Молодь Львівщини на 2016 – 2020 роки» та «Сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства на 2018 – 2020 роки».

На сьогодні вже сформована державна та регіональні стратегії соціально-економічного розвитку країни до 2027 року, в яких «червоною ниткою» проходить теза про ключову роль молоді в побудові демократичної України.

В цих умовах важливо дослідити ефективність діючої на сьогодні молодіжної політики в регіонах і зокрема у Львівській області та запропонувати конкретні підходи для підготовки нових регіональних молодіжних програм.

1. Молодіжна сфера

Стратегія розвитку державної молодіжної політики на період до 2020 року,
6 пріоритетів:

1. Формування здорового способу життя молоді
2. Забезпечення зайнятості молоді на ринку праці
3. Забезпечення молоді житлом
4. Активізація участі молоді у суспільно-політичному житті
5. Забезпечення доступної освіти
6. Сприяння інтеграції

Інституційне забезпечення

Департамент внутрішньої та інформаційної політики ЛОДА

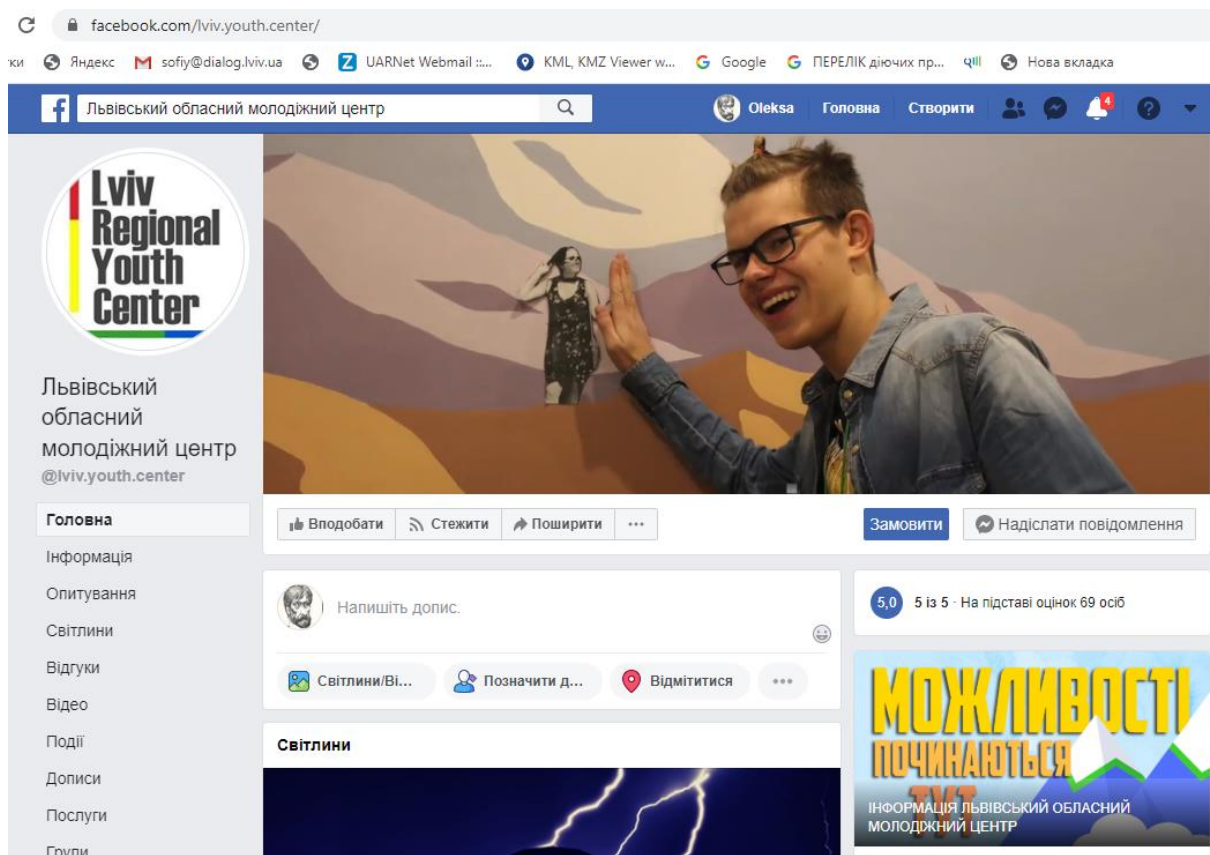
На рівні Львівської обласної ради питання молодіжної політики віднесені до компетенції **постійної комісії з питань молодіжної політики**, фізичної культури та спорту. Комісія курує одну із програм департаменту «Молодь Львівщини».

Контроль за виконанням іншої програми департаменту – «Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства» покладено на **постійну комісію з питань культури**, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації.

1. Молодіжна сфера

Молодіжні центри

На регіональному рівні активно діють регіональні (обласні, районні, міські) молодіжні центри на основі типових положень про Молодіжний центр
У Львівській області діє **обласний молодіжний центр** – державна установа, яка підпорядковується департаменту внутрішньої та інформаційної політики ЛОДА.



1. Молодіжна сфера

Дорадчо-консультативні органи

Зокрема, Громадські ради при ОДА на основі відповідних положень, в роботі яких беруть участь представники молодіжних організацій.

У складі ГР формуються профільні комісії, які відповідають за своє коло питань. Так у ГР ЛОДА налічується 30 комісій, у тому числі - Комісія з питань молодіжної політики, Комісія з питань національного виховання, які мають безпосереднє відношення до питань молодіжної політики.



Громадські ради також діють і **на рівні районів, міст та об'єднаних територіальних громад.**

Зокрема на території Львівської області функціонують 20 Громадських рад при районних державних адміністраціях та активізується процес створення Громадських рад у містах обласного підпорядкування та об'єднаних територіальних громадах

В ряді областей також функціонують **молодіжні ради**



ЛВІВСЬКА
ОБЛАСНА РАДА



12:27

Нд - 12.04.2020

ГОЛОВНА НОВИНИ ПРО РАДУ СТРУКТУРА ДІЯЛЬНІСТЬ ПЛЕНАРНІ ЗАСІДАННЯ РЕГУЛЯТОРНІ АКТИ

Головна > ПРОГРАМИ 2019 року

ПРОГРАМИ 2019 року

культури та спорту Львівської області до 2021 року	Рішення обласної ради від 11.12.2018 №766 Додаток 15	33,751.00	33657	99.72	Звіт	Звіт	Звіт	Звіт	ЗВІТ	культури та спорту ОДА
Захист сім'ї, молоді										
Обласна програма "Молодь Львівщини" на 2016-2020 роки	Рішення обласної ради від 01.03.2016 №112	1900.00	1893	99.63	Звіт	Звіт	Звіт	Звіт	ЗВІТ	Департамент внутрішньої та інформаційної політики ОДА

1. Молодіжна сфера

Інструменти реалізації молодіжної політики. РП «Молодь Львівщини» 2018-2020

Пріоритетні завдання програми «Молодь України»	Пріоритетні завдання програми «Молодь Львівщини»
надання фінансової підтримки молодіжним та дитячим громадським організаціям*	організаційне та ресурсне забезпечення діяльності молодіжних та дитячих громадських організацій*

Фінансування завдань програми «Молодь Львівщини»

№	Назва завдання	2016		2017		2018		2019		2020	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
6.	Організаційне та ресурсне забезпечення діяльності молодіжних та дитячих громадських організацій	630	655	600	600	713	713	1000	998,5	1000	
Всього		1235	1235	1150	1118,4	1500	1496,7	1900	1891,7	2000	

1. Молодіжна сфера

Організаційне та ресурсне забезпечення діяльності молодіжних та дитячих ГО

Конкурсні пропозиції подаються на розв'язання таких пріоритетних завдань:

- національно-патріотичне виховання дітей та молоді;
- поширення серед дітей та молоді здорового та безпечного способу життя;
- створення умов з метою працевлаштування молоді (забезпечення первинної і вторинної зайнятості та самозайнятості молоді);
- утвердження громадянської свідомості й активної громадянської позиції дітей та молоді, в тому числі для молоді з числа внутрішньо переміщених осіб;
- забезпечення міжнародного молодіжного співробітництва;
- розвиток неформальної освіти.

№ з/п	Ресурсний номер	Назва інституту громадянського суспільства	Назва проекту (заходу)	Сума балів
1.	28	Громадська організація «Міжнародний центр неформальної освіти»	Soft Skills Club	166
112.	85	Громадська організація «Культура без кордонів»	Beethoven kids «Класика для найменших»	46
52.	72	Громадська організація «Європейський діалог»	Молодіжний громадський бюджет Львівщини	121



Проміжні висновки

1. На регіональному рівні молодіжні стратегії як правило не розробляються, а молодіжна політика реалізується **через регіональні цільові програми**, які фінансуються з обласних та місцевих бюджетів. Пріоритети регіональних програм повторюють пріоритети державної програми «Молодь України» та додатково містять пріоритети, які актуальні для даного регіону.
2. Основна проблема регіональних програм – малобюджетність, значна кількість заходів з незначними бюджетами (в середньому – 30 тис. грн.). При цьому достатньо висока питома вага заходів, які не фінансуються, однак у звітах фігурують як «виконані».
3. Відповідальність за розробку та реалізацію молодіжної політики на регіональному рівні покладено на структурні підрозділи держадміністрацій. При цьому сфера молоді часто суміщається з іншими сферами діяльності таких підрозділів, як правило сферами інформаційної політики, спорту, сім'ї.
4. Також на регіональному рівні активно починають розвиватися мережі молодіжних центрів, які мають виконувати роль платформи та відкритого молодіжного простору для комунікації, налагодження співпраці та розвитку компетенцій активних молодих людей.
5. Важливою інституцією представлення інтересів молоді за задумом органів влади мали стати дорадчо-консультативні органи при державних адміністраціях - комісії з питань молодіжної політики в складі громадських рад, молодіжні ради, координаційні ради з питань молодіжної політики/національно-патріотичного виховання. Основною проблемою подібних рад є формальність їх роботи, відсутність конкретних результатів, недостатній рівень компетентності. Регулярні переформатування цих органів та зміни нормативного забезпечення поки що не приносять бажаних результатів.
6. Розвиток молодіжної політики багато в чому залежить від того, наскільки ефективно молодь реалізує свої права для захисту власних інтересів через свої організації. І хоча динаміка зростання молодіжних організацій є позитивною, знають про їх існування в Україні лише 21,4 % молодих людей, а близько 2 % беруть або брали участь у їхній роботі.



2. Сфера громадянського суспільства

Стратегічні документи

На регіональному рівні (обласному, районному, міському та у новостворюваних об'єднаних громадах) стратегії розвитку ГС не розробляються.

Натомість затверджуються щорічні Плани заходів щодо реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства, які на 100% дублюють по змісту регіональні програми розвитку громадянського суспільства.

Інституційне забезпечення

На рівні Львівської області (як і більшості областей України) діє департамент внутрішньої та інформаційної політики ЛОДА

В окремих областях за питання розвитку ГС відповідають інші департаменти чи управління, зокрема: управління з питань внутрішньої політики, релігій та національностей; культури та взаємозв'язків з громадськістю, регіонального розвитку, освіти і науки, соціального захисту населення

Дорадчо-консультативні органи

Громадські ради (ГР) при ОДА та РДА

низка консультативно-дорадчих та експертних органів, консультаційних груп та незалежних комісій

На рівні Львівської області була створена **Координаційна рада з питань сприяння розвитку ГС при ЛОДА** згідно до розпорядження голови ОДА від 30.01.2018р

Інструменти розвитку громадянського суспільства

lvivoblrada.gov.ua/oblasni-programi/programi-2019-roku

ки Яндексо sofiy@dialog.lviv.ua UARNet Webmail :... KML, KMZ Viewer w... Google ПЕРЕЛІК діючих пр... Нова вкладк

Фото Відео Контакти



12:27
Нд - 12.04.2020

По

ГОЛОВНА НОВИНИ ПРО РАДУ ▾ СТРУКТУРА ▾ ДІЯЛЬНІСТЬ ▾ ПЛЕНАРНІ ЗАСІДАННЯ ▾ РЕГУЛЯТОРНІ АКТИ ▾

Головна > ПРОГРАМИ 2019 року

ПРОГРАМИ 2019 року

ОДА										
Освіта Львівщини										
Програма розвитку освіти Львівщини на 2017-2020 роки	Рішення обласної ради від 21.03.2017 №393	153,768.00	123704	80.45	Звіт	Звіт	Звіт	Звіт	ЗВІТ	Департамент освіти і науки ОДА
Культура, підтримка засобів масової інформації										
Комплексна програма розвитку культури Львівщини на 2017-2020 роки	Рішення обласної ради від 05.12.2017 № 559	13734.00	13557	98.71	Звіт	Звіт	Звіт	Звіт	ЗВІТ	Департамент з питань культури, національностей та релігій ОДА
Регіональна програма сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2018-2020 роки	Рішення обласної ради від 05.12.2017 № 564	36080.00	35840	99.33	Звіт	Звіт	Звіт	Звіт	ЗВІТ	Департамент внутрішньої та інформаційної політики ОДА

2. Сфера громадянського суспільства

Області	Пріоритети Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2016 - 2020 роки				Інші пріоритети
	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства	Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення	Стимулювання участі організацій громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку України	Створення сприятливих умов для міжсекторальної співпраці	
Львівська	x	x	X*	x	- Сприяння розвитку інформаційного простору - Підтримка періодичних видань області - Сприяння розвитку книговидавничої галузі - Інформування громадян



Конкурсна складова

Проекти, що подають для участі у конкурсі, мають бути спрямовані на реалізацію таких цілей:

- Соціально-економічний розвиток;
- Культурно-просвітницька діяльність;
- Аналітична діяльність та проведення соціологічних досліджень;
- Протидія корупції.

Загальний обсяг фінансування Конкурсу становить 700 тис грн.

№ з/п	Реєстраційний номер	Організація, що подала проєкт	Назва проєкту	Загальний бал
1	2	3	4	5
1.	40	Благодійний Фонд «Білі Берети»	«Кінезіологічне тейпування» для учасників АТО/ООС	170
2.	46	Громадська організація «Військово-патріотичний вишкіл «Патріот»	Військово-медична підготовка населення в умовах військових конфліктів	170
3.	32	Громадська організація «Агенція європейського співробітництва»	Форум ветеранОК	163
92.	17	Громадська організація «Агенція регіонального розвитку «Перспектива Стрийщини»	Ярмарок професій	45

Що «кидається в очі»?



Проміжні висновки

1. На регіональному рівні стратегії розвитку ГС як правило не розробляються. Затверджуються щорічні плани заходів щодо реалізації Національної стратегії розвитку ГС, які дублюють по змісту РП РГС
2. Супровід РП РГС – структурні підрозділи ДА. Однак, суміщення питань розвитку ГС з іншими функціональними обов'язками, зокрема інформаційними та недостатній кількісний кадровий склад не дають можливості охопити весь спектр ОГС.
3. На регіональному рівні діє широка мережа дорадчо-консультативних органів – громадські ради, координаційні ради. Так у ГР при Львівській облдержадміністрації налічується 30 комісій, а склад ради – 191 особа, проблемою є їх низький вплив на ухвалення рішень.
4. В обласні програми вводяться завдання, які не мають відношення до сфери ГС (забезпечення збереження документів національного архівного фонду) чи камуфлюються під ГС (організація та проведення урочистостей).
5. Додаткова проблема – «замішування» ГС і НПВ (зокрема на Львівщині)
6. Протягом останніх років відбувається деяке зміцнення фінансової стійкості ОГС завдяки розширенню можливостей їхнього доступу до фінансових ресурсів з державного та приватного секторів.

Однак, фінансовий стан ОГС і надалі залишається дуже низьким, що не дозволяє ОГС підвищувати свій організаційний потенціал, дотримуватись стандартів послуг, а відповідно – претендувати на надання соціальних та інших суспільно значущих послуг за рахунок бюджетних коштів.



3. Сфера національно-патріотичного виховання

Стратегічні документи НПВ - не розробляються
Інституційне забезпечення

Луганська	Управління молоді та спорту
Львівська	Департамент внутрішньої політики та інформаційної діяльності
Миколаївська*	Департамент освіти, науки та молоді Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Департамент соціального захисту населення Управління культури, національностей та релігій Управління охорони здоров'я облдержадміністрації
Одеська	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту

Дорадчо-консультативні органи

Громадські ради. У Львівській області питання НПВ - Комісії освіти і науки ГР
У планах Комісії на 2018-2019 розвитку НПВ відведено 5 завдань, ключові з яких – розробка проекту цільової «Обласної програми з національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2018-2021 роки» та «Створення Регіонального центру національно-патріотичного виховання дітей та молоді».
Однак у звітах ГР за цей період питання НПВ відсутнє. Натомість у планах на 2019-2020 роки НПВ зводиться до «заслухати інформацію керівництва департаменту освіти щодо посилення роботи у напрямку НПВ, напрацювати пропозиції щодо комплексної програми НПВ (якої не має)» тощо.

Координаційні ради

У Львівській області КР НПВ створено в січні 2017 року, 13 липня 2017 року - перше засідання
Результат- «думка про необхідність вироблення системного характеру у втіленні програми НПВ, розширення заходів НПВ, зокрема, поширення кращих практик та їх укрупнення та створення сектору або відділу НПВ, який куруватиме цей напрям на території області» (засідання КР НПВ 30 жовтня 2019р.).

Інструменти розвитку НПВ

	Пріоритети
Національна стратегія НПВ	▪ Удосконалення нормативної бази у сфері НПВ ▪ Упорядкування та вдосконалення системи військово-патріотичного виховання ▪ Організація та координація інформаційно-просвітницької роботи у сфері НПВ ▪ Забезпечення належної організації науково-дослідної та методичної роботи у сфері НПВ ▪ Забезпечення скоординованості діяльності у сфері НПВ
Дніпропетровська ОЦП	▪ Удосконалення системи національно-патріотичного та громадянсько-патріотичного виховання у навчальних закладах ▪ Організація заходів з військово-медичної та психологічної підготовки населення до дій у надзвичайних ситуаціях, служби в лавах Збройних Сил України та інших військових формуваннях, з підвищення ефективності роботи військових комісаріатів ▪ Організація культурно-масових, просвітницьких та спортивних заходів з патріотичного виховання населення, залучення до них учасників бойових дій, Формування патріотичної свідомості населення шляхом створення та підтримки існуючих культурно-історичних об'єктів ▪ Організація міжсекторальної взаємодії з громадськими організаціями та представниками волонтерського руху ▪ Пропагування військової служби у суспільстві, створення позитивного іміджу української армії в засобах масової інформації
«Молодь Львівщини»	▪ Національно-патріотичне виховання дітей та молоді

Інструменти розвитку НПВ

Позашкільна освіта

3.21.	Проведення щорічної обласної спартакіади учнів ПТНЗ	30,2	0	Кошти не виділені. Змагання проводяться в межах коштів, виділених на заклади світи
3.22.	Організація і проведення туристсько-краєзнавчих експедицій «Моя Батьківщина – Україна»	22,0	0	
3.23.	Організація краєзнавчих експедицій місцями козацької слави	60,5	27,1	Виконано
3.24.	Сприяння організації проведення тематичних змін та літніх шкіл національно-патріотичного спрямування у канікулярний період	110,0	0	Кошти не виділені.
3.25.	Організація велопробігів, присвячених пам'ятним історичним датам	60,5	0	Кошти не виділені.
3.26.	Організація роботи гуртків національно-патріотичного виховання	54,4	54,4	Виконано

Проміжні висновки

1. На регіональному рівні стратегії НПВ не розробляються. Однак, у більшості областей політиці НПВ приділяється значна увага.
2. Політику НПВ забезпечують структурні підрозділи державних адміністрацій, як правило – підрозділи інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю. При цьому у 9 областях відповідальними виконавцями являються департаменти/управління освіти і науки.
3. Широка мережа дорадчо-консультативних органів – громадські ради, координаційні ради. Діяльність таких рад досить формальна.
4. У 9 областях, де за програми НПВ відповідають департаменти/управління освіти і науки держадміністрацій, програми мають більш «освітянський» характер, орієнтовані на шкільну молодь.
5. У 5-ти областях завдання НПВ є складовою обласних цільових програм «Молодь» і, відповідно, є дещо звуженими у пріоритетах по відношенню до тих областей, в яких наявні окремі обласні програми НПВ.
6. Пріоритети обласних програм НПВ в основному відповідають пріоритетам державної Стратегії НПВ. Одночасно ці пріоритети і значно відрізняються в розрізі кожної області.
7. Типовим для більшості заходів обласних програм є дуже велика кількість заходів та відсутність фінансування по більшості з них.
8. Спільним для більшості програм є конкурсна складова для підтримки проєктів НПВ.



Фінансові ресурси конкурсів «Молодь»

Області	Загальний обсяг	Граничний обсяг проекту
Волинська	135,5	35,0
Донецька	*	100,0
Житомирська	456,3	
Закарпатська	*	50,0
Івано-Франківська	150,0	10,0
Київська	2000,0	100,0
Кіровоградська	100,0	*
Луганська	400,0	*
Львівська	1000,0	40,0
Миколаївська	394,7	*
Рівненська	250,0	40,0
Сумська	1000,0	100,0
Тернопільська	250,0	*
Херсонська	255,0	*
Хмельницька	70,0	*
Чернівецька	150,0	30,0
Чернігівська	180,0	15,0-35,0

Фінансові ресурси конкурсів «ГС»

Області	Прогнозний обсяг	Максим. обсяг проєкту
Вінницька	1 000,0	50,0
Волинська*	50,0	25,0
Дніпропетровська	500,0	50,0
Донецька	*	100,0
Житомирська	1 500,0	100,0
Запорізька	250,0	50,0
Івано-Франківська	*	40,0
Київська	715,0	50,0
Кіровоградська	90,0	30,0
Луганська	200,0	*
Львівська	700,0	40,0
Одеська	334,4	150,0
Полтавська	280,0	40,0
Рівненська	350,0	49,0
Сумська	600,0	50,0
Тернопільська	230,0	*
Херсонська	100,0	50,0
Черкаська	1 100,0	50,0
Чернігівська	350,0	25,0
Чернівецька	200,0	30,0

Інновації

Одним із ефективних інструментів активізації мешканців у вирішенні місцевих проблем стала ініціатива **«Бюджет участі»**, вперше в Україні започаткована у 2015 році містами Чернігів, Черкаси та Полтава.

На сьогодні ініціативою охоплено **90 міст та громад, 5 млн користувачів** системи, **1,1 млн голосуючих, 1 млрд грн** на реалізацію проектів.

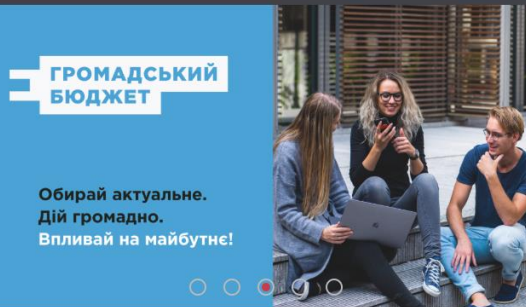
Вперше у 2017 році у Полтавській області була запроваджена обласна програма **«Бюджет участі Полтавської області на 2017 – 2020 роки»**, в якій досвід муніципального бюджету участі був перенесений на територію цілої області. Це дозволило ініціювати **Всеукраїнський громадський бюджет у 2019 році** в рамках ДФРР. Однак, в масштабах країни процес не пішов.

Позитивний досвід програми «Бюджет участі Полтавської області» за 2017 – 2018 роки дав поштовх **запровадження «Шкільного громадського бюджету»** у Полтавській області, спрямований на залучення учнів системи закладів загальної середньої освіти області віком від 14 до 18 років до участі в бюджетному процесі шляхом подання ними проєктів та проведення відкритого громадського голосування за такі проєкти з подальшим фінансуванням для їхньої реалізації



платформа
електронної
демократії

Впливай
на майбутнє!



МІСЦЕВІ
ПЕТИЦІЇ

613

активних петицій

ГРОМАДСЬКИЙ
БЮДЖЕТ

661

проектів підтримано

ВІДКРИТЕ
МІСТО

21792

проблем вирішено

КОНСУЛЬТАЦІЇ
З ГРОМАДСЬКІСТЮ

245

консультацій проведено

poltava-obl-school-budget-e-dem.in.ua/#/

Додатки Яндекса sofyu@dialog.lviv.ua UA:Net Webmail ... KML KMZ Viewer ... Google ПЕРЕЛІК діючих пр... Нова вкладка

Полтавська область - шкільний ГБ

Пошук проектів...

Всі проекти Конкурси Допомога Увійти

Шкільний громадський бюджет Полтавської області

Приймай участь у формуванні своєї громади. Як проголосувати за проекти?

Громадський бюджет дозволяє мешканцям взяти участь в тому, як і де бюджетні кошти можуть використовуватися для поліпшення життя міста. Подавайте свої проекти і голосуйте за цікаві ідеї. Проекти, які найбільше підтримують мешканці, будуть реалізовані з бюджету міста.

Як це працює? →

Згаданий бюджет 1000000

Подано проектів 160

Голосів за проекти 58690

Проектів на реалізації 0

Переглянути відео



КОНСУЛЬТАЦІЇ
З ГРОМАДСЬКІСТЮ

платформа електронної демократії



Пошук

Висловлюй позицію.
Консультуй владу.
Впливай на майбутнє!



КОНСУЛЬТАЦІЇ



ОПИТУВАННЯ



ОБГОВОРЕННЯ НПА



Стратегія розвитку Львівської області на період 2021-2027

Оперативна ціль: Стимулювання інноваційних видів економічної діяльності з високою доданою вартістю

Завдання. Підтримка креативних індустрій

Сфери реалізації проектів:

- підтримка створення креативних хабів, бізнес-акселераторів, творчих просторів і платформ, бізнес-інкубаторів, громадських просторів, освітніх і креативних кластерів (у сфері IT та програмування; творчості, мистецтва та розваг; виробництва аудіо, відео продукції та рекламних матеріалів; надання інформаційних послуг; виробництва ювелірних виробів, біжутерії та подібних виробів);
- створення Фенш-Інкубатора (Креативної зони) для взаємодії учасників текстильної та модної індустрії.

Завдання. Наближення системи підготовки кадрів у відповідність до потреб економіки регіону

Сфери реалізації проектів:

- проведення на регулярній основі моніторингу потреб локальних підприємств у робітничих кадрах;
- налагодження платформи співпраці бізнесу та закладів профтехосвіти у сфері надання освітніх послуг з метою набуття конкурентоспроможних навичок та знань, що високо затребувані роботодавцями;
- оптимізація мережі закладів професійної освіти і приведення їх освітніх програм у відповідність до потреб економіки регіону

Оперативна ціль: Стимулювання інноваційних видів економічної діяльності з високою доданою вартістю

Завдання. Сприяння розвитку малого та середнього бізнесу

Сфери реалізації проектів:

- залучення на конкурсних засадах до процесів підтримки малого і середнього бізнесу інституцій підтримки підприємництва – центрів підтримки бізнесу, бізнес-інкубаторів, агенцій регіонального розвитку, мережі інформаційно-консультаційних та інших об'єктів інфраструктури

Оперативна ціль: Інклюзивне суспільство

Завдання. Підтримка громадських ініціатив в соціальній сфері

Сфери реалізації проектів:

- проведення конкурсу мікропроектів на умовах співфінансування для недержавних громадських організацій;
- закупівля соціальних послуг через соціальне замовлення;
- проведення заходів (вшанування пам'ятних днів, відзначення святкових дат, участь в проєктах, проведення форумів, тренінгів та навчань) із залученням громадського сектору;
- розвиток соціального підприємництва

Оперативна ціль: Освічені громади

Завдання. Молодіжна політика

Сфери реалізації проектів:

- сприяння патріотичному вихованню, професійному становленню дітей та молоді;
- розвиток і системна робота з обдарованою і талановитою молоддю;
- розвиток мережі молодіжних центрів та просторів європейського зразка;
- створення центрів профорієнтації для сільської учнівської молоді;
- розвиток мережі закладів культури, зокрема у сільській місцевості.

Соціально-економічний розвиток регіонів та молодіжна політика

План заходів на 2021-2023 роки

Назва проєкту	Львівщина – молодіжний хаб України			
Мета та завдання проєкту	Підвищення економічної та громадської активності молоді Львівщини завдяки розвитку ефективної системи неформальної освіти, профорієнтації, національно-патріотичному вихованню та якісній мережі вільних молодіжних просторів.			
Цільові групи	740 434 осіб віком 14-35 років			
Очікувані результати від реалізації проєкту	- залучення молоді до громадського життя у районах області; - підвищення якості молодіжних ініціатив на Львівщині; - створення понад 40 вільних молодіжних просторів на Львівщині; - створення можливостей участі молоді у громадському житті через діяльність громадських організацій, учнівських парламентах, тощо;			
Орієнтовний обсяг, тис. грн.:	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Усього
державний бюджет	3000,0	3500,0	4000,0	10500,0
місцевий бюджет	2900,0	3200,0	3500,0	9600,0
Разом	5 900,0	6 700,0	7 500,0	20 100,0





Епілог

ТЕОРІЯ ОБМЕЖЕНОЇ РАЦІОНАЛЬНОСТІ

- Максимальний результат не може бути досягнутий в реальних масштабах часу
 - Максимальний результат не обов'язково задовольняє основних політичних акторів
 - Максимальний результат не гарантований, тому є ризик втрати додаткових ресурсів
-
- Немає часу для пошуку ідеального рішення
 - Тому ухвалюється рішення, яке сяк-так задовольняє більшість політичних акторів

І на завершення!

Здійсніть аналіз обласних цільових програм

НАЙНОВІШЕ

Підготовка проектів на ДФРР-2021



Пошук...



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДІАЛОГ
громадська організація



Громадська
Синергія

ДФРР

ГОЛОВНА

ПРО НАС

НОВИНИ

АНАЛІТИКА ▾

ДІЯЛЬНІСТЬ ГО ▾

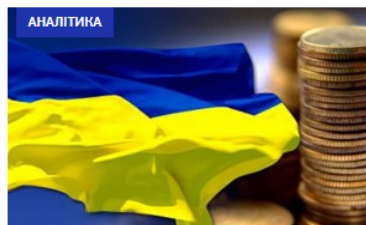
БЛОГИ ▾

ОГОЛОШЕННЯ

КОНТАКТИ

КАТЕГОРІЯ: АНАЛІТИКА

АНАЛІТИКА



ВЕРЕСЕНЬ 1, 2019

Інвентаризація державної допомоги на прикладі Львівської області

Угода про асоціацію Україна-ЄС є одним із найбільш вагомих міжнародних документів за всю історію України, який забезпечує створення європейського каркасу...

ЧИТАТИ ДАЛІ

АНАЛІТИКА



СЕРПЕНЬ 5, 2019

Оцінка ефективності використання коштів субвенції з державного бюджету на реалізацію заходів, спрямованих на підвищення якості освіти у 2019 році на прикладі 3-х областей

Інформаційні та комунікаційні технології (ІКТ) визнані ключовими технологіями ХХІ століття. Інформатизація освіти є частиною цього глобального процесу. Концепція реалізації державної...

ЧИТАТИ ДАЛІ

АНАЛІТИКА

БЛОГИ

НОВИНИ



ВЕРЕСЕНЬ 1, 2019

Інвентаризація державної допомоги на прикладі Львівської області



СЕРПЕНЬ 5, 2019

Оцінка ефективності використання коштів субвенції з державного бюджету на реалізацію заходів, спрямованих на підвищення якості освіти у 2019 році на прикладі 3-х областей



ЛИСТОПАД 5, 2018
Програми підтримки міжмуніципальності України



ВЕРЕСЕНЬ 1
Оцінка ініціатив програм у Україні



Підказки

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

sofiy@dialog.lviv.ua