

Жовтень, 5,
2023

Львів,
Україна



«Інституційна підтримка інфраструктурних
ОГС для посилення спроможностей
громадянського суспільства України»
2023 (Проект USAID "Ініціатива
секторальної підтримки громадянського
суспільства України)

**«Мобілізація місцевих ОГС для
вирішення викликів воєнного стану
Львівщини»**



Продукти стратегування в громаді

**АНАЛІТИЧНА
ЧАСТИНА
(Профіль
громади)**

**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ**

**ПЛАН ЗАХОДІВ
впровадження
Стратегії
2024 -2027**

**ЗВІТ ПРО
СТРАТЕГІЧНУ
ЕКОЛОГІЧНУ
ОЦІНКУ**

Продукти стратегування в організації

**Профіль
організації**

**Стратегія
організації
до 2027 року**

**План заходів
організації
2023-2025**

По мірі Вашого бажання додатково можна розробити

Положення про Наглядову раду

Положення про Правління

Положення про зовнішній аудит

Положення про управління проектами

Положення про відрядження працівників

Положення про документообіг

Положення про обробку персональних даних

Положення про порядок проведення закупівель

Положення про Ревізійну комісію

Кодекс поведінки

Політика безпеки

Положення про кадрову політику

Положення про конфлікт інтересів

Положення про облікову політику

Положення про політику недискримінації та рівності

Положення про порядок здійснення платежів

Положення про управління проектами

Положення про членство

Антикорупційна політика

Положення про комунікаційну політику

Домашнє завдання

- 1. Профіль організації**
- 2. Самооцінювання**

Організаційний розвиток – як проєкт

Кожен проєкт має початок (А) і завершення (Б)



А (актуальність проблеми)

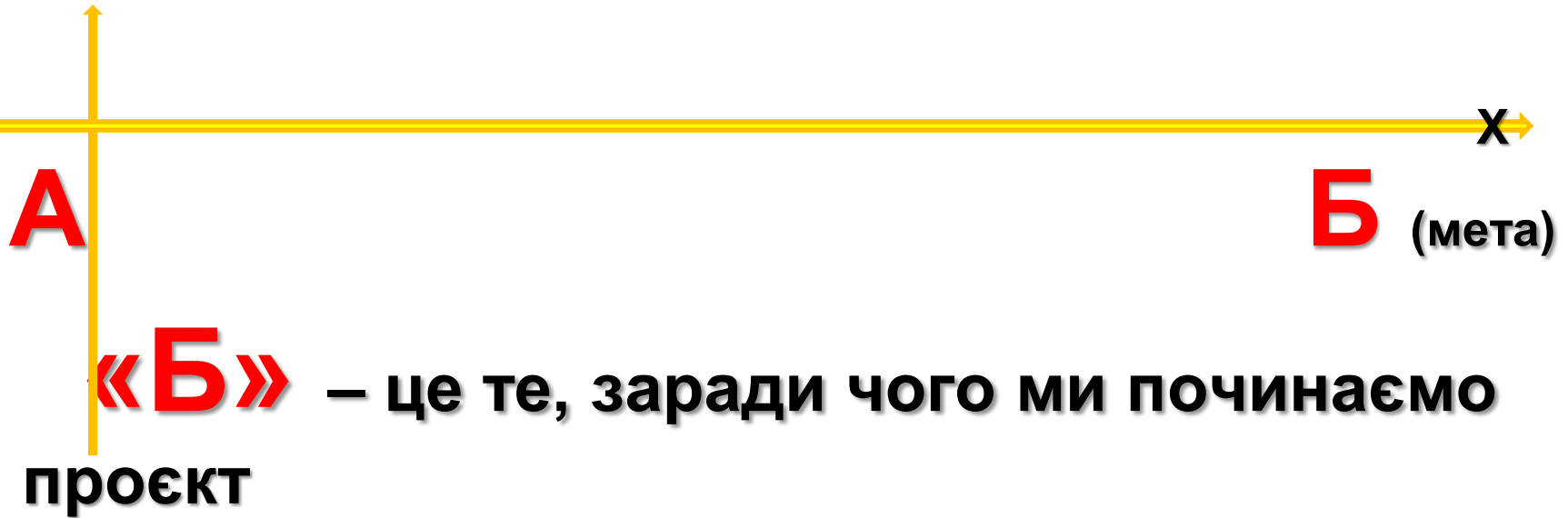
Б (мета)

Профіль організації + SWOT-аналіз

змін

- Стисло характеризує ситуацію, що потребує змін
- Окреслює коло тих кого воно стосується
- Дає кількісну інформацію

Організаційний розвиток – як проєкт



“Кінцевий пункт призначення”, куди ми прийдемо через 6 (7, 8,..) місяців чи (1-2 роки) виконання проєкту

Організаційний розвиток – як проєкт

Цілі - це стратегічні напрямки змін, яких треба дотримуватись для досягнення мети Вашого проєкту



1 ЖОВТНЯ 2023

- 1. Підготувати Профіль організації**
- 2. Провести самооцінку організації**

Під час тренінгу для ОГС громад з питань організаційного розвитку для 30 представників 10 місцевих ОГС у Львові (3 особи від ОГС)

- орієнтовно кінець вересня 2023

буде використана Ваша інформація, а також Ви зможете отримати консультації і допомогу

Сфера розвитку

1. Місія та стратегічне планування
2. Структура правління та стилі управління
3. Спроможність адаптуватись
4. Партнерство та співпраця
5. Роль в секторі
6. Надання послуг
7. Фінансова життєздатність та мобілізація ресурсів
8. Вплив та візібіліті

Європейський діалог

1. Місія та стратегічне управління

2. Керівництво та управління

3. Спроможність адаптуватись

4. Партнерство та співпраця

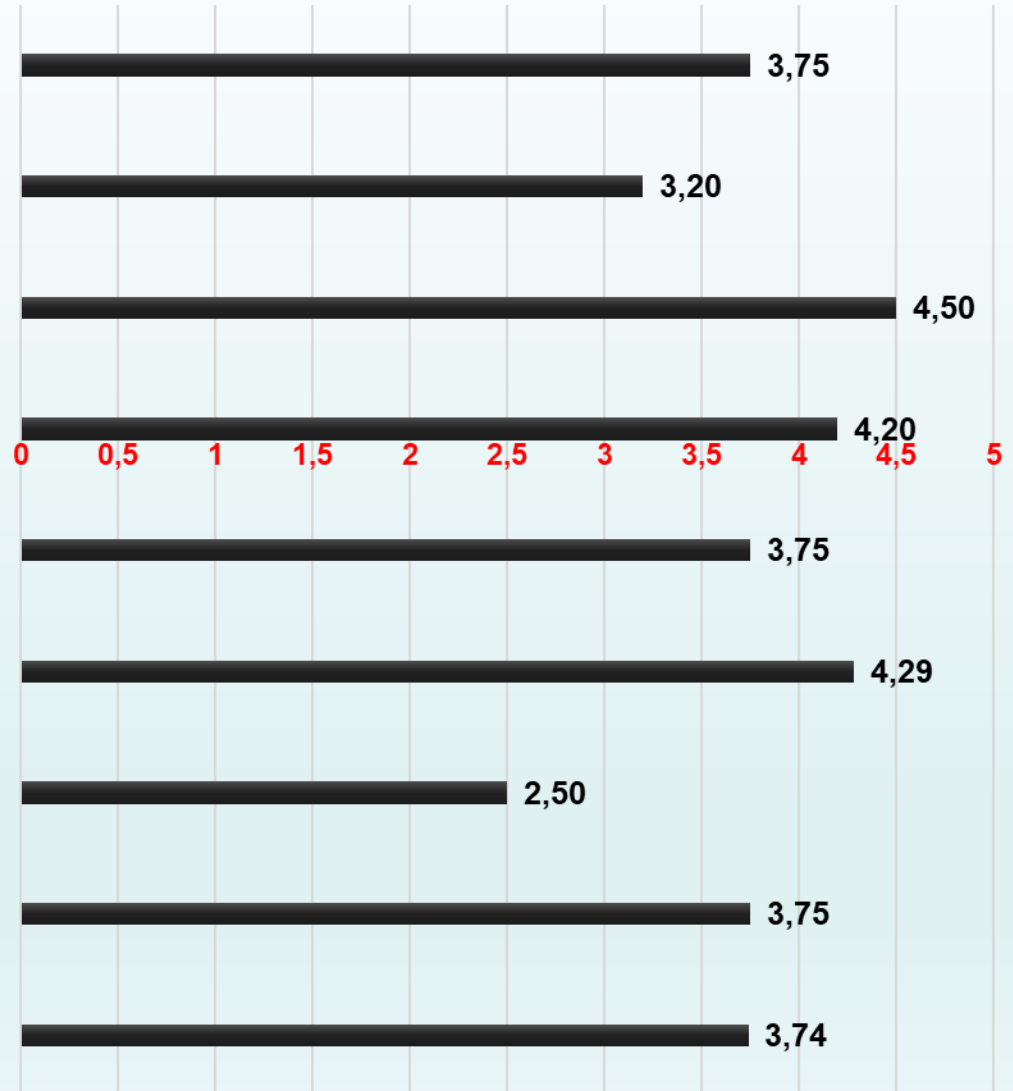
5. Роль в секторі

6. Надання послуг

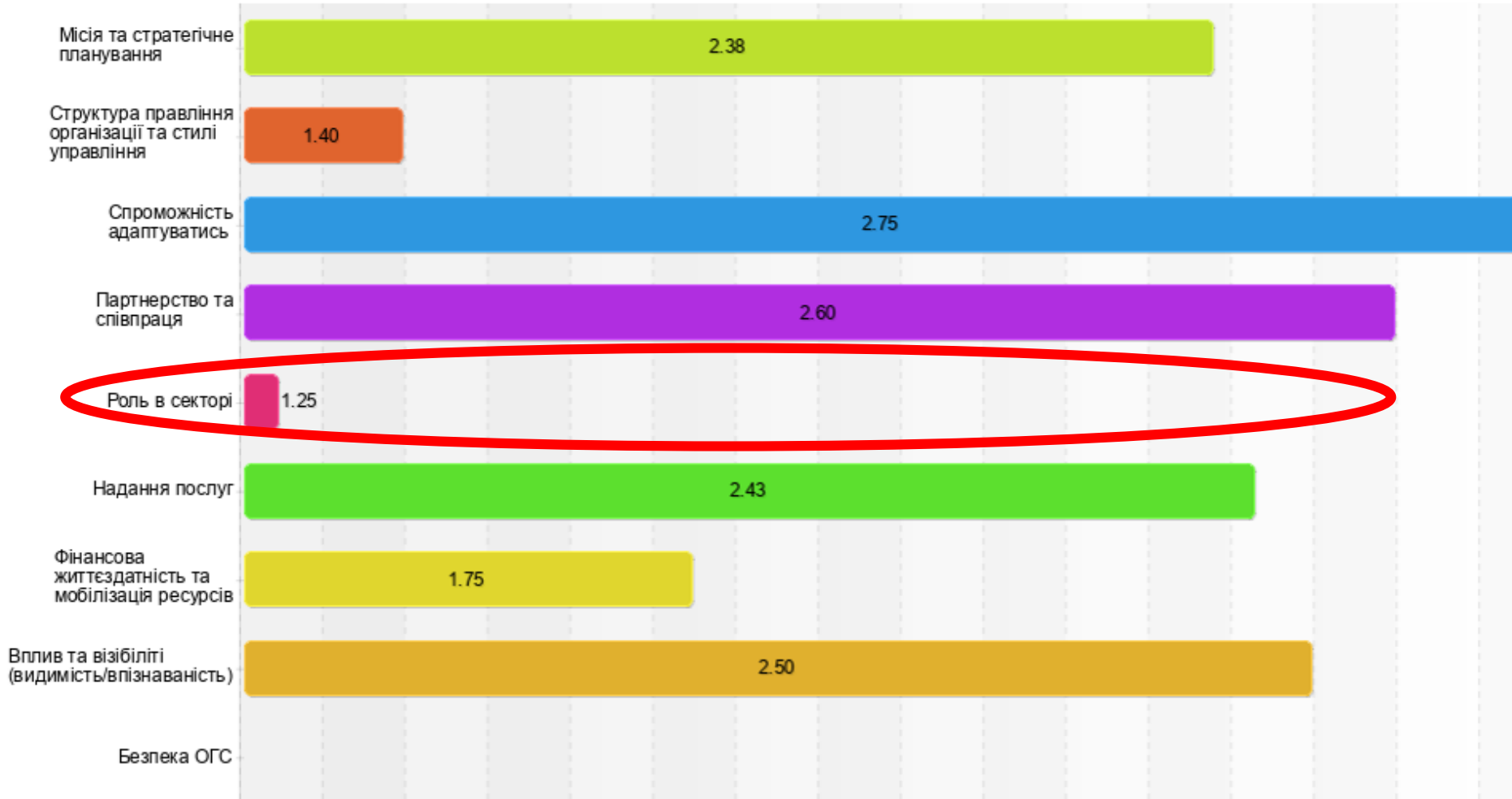
7. Фінансова життєздатність та мобілізація ресурсів

8. Вплив та візібліті

Середній бал організаційного розвитку



Зручна громада



Профіль організації

5. Роль в секторі

Лідерство в секторі

Рівень 1. Організація не проявляє зацікавленості у загальносекторальній діяльності.

Роль в розвитку організаційної спроможності

Рівень 1. Організація не надає послуги та технічну підтримку іншим НУО.

Промоція сектору

Рівень 1. Організація не бере участь у заходах, які просувають сектор в цілому або приносять йому користь. Організація сфокусована на своїх власних потребах.

Поширення знань та інформації

Рівень 2. Організація має тимчасові випадкові контакти з кількома іншими НУО та обмінюється інформацією залежно від ситуації. Обмін інформацією широко відбувається під час персональних контактів.

Оцінка організаційної спроможності. Загальна інформація

1. МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1,50

2. КЕРІВНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ

1,40

3. СПРОМОЖНІСТЬ АДАПТУВАТИСЬ

2,50

4. ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВПРАЦЯ

3,60

5. РОЛЬ В СЕКТОРІ

4,00

6. НАДАННЯ ПОСЛУГ

2,57

7. ФІНАНСОВА ЖИТТЄЗДАТНІСТЬ ТА МОБІЛІЗАЦІЯ РЕСУРСІВ

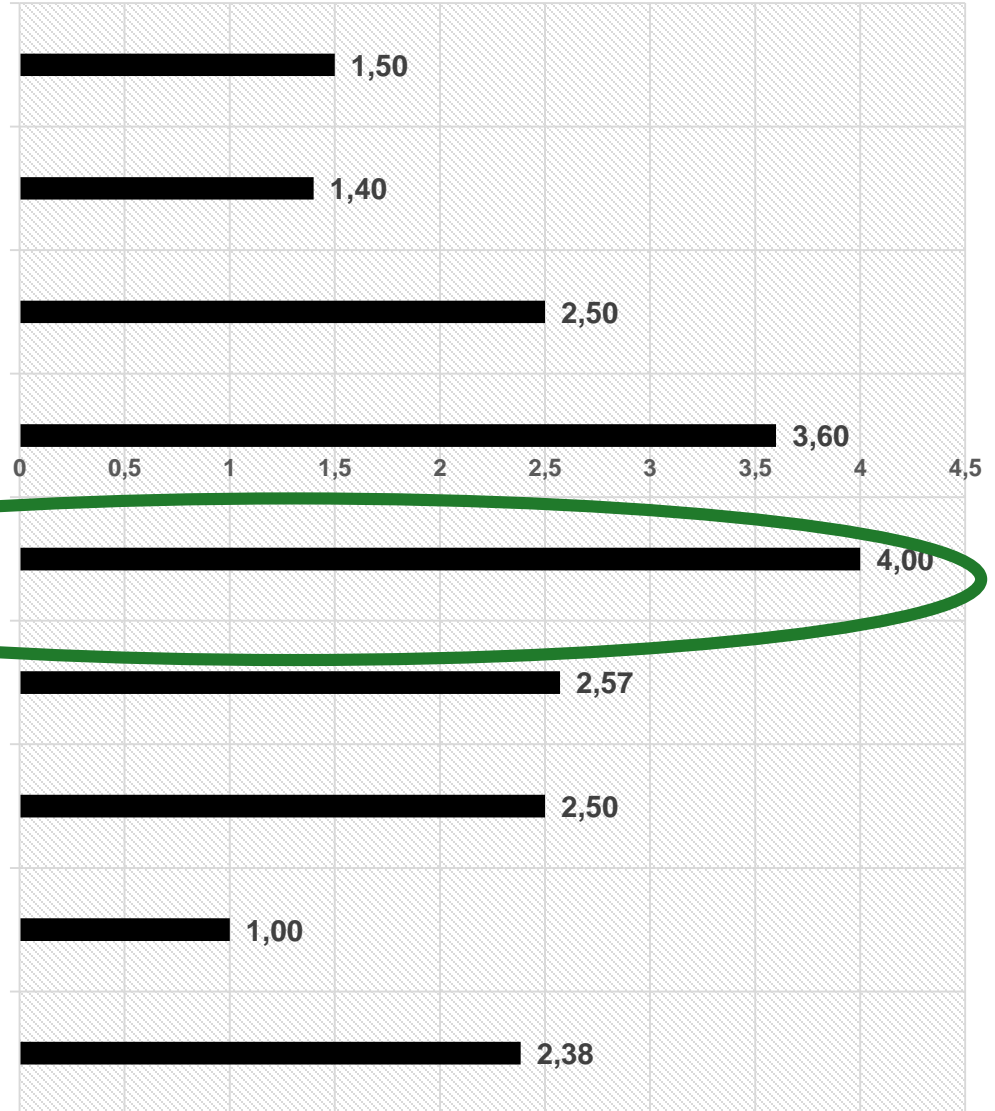
2,50

8. ВПЛИВ ТА ВІЗІБІЛІТІ

1,00

СЕРЕДНІЙ БАЛ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

2,38





Наш простір дії

Клієнти - Молодь, Люди з обмеженими можливостями, ВПО
Команда – 15 волонтерів
Бюджет 2022 – 136 тис.грн. Реалізовано – 5 проєктів.

4 рівень.

організація займає лідируючу позицію у кількох різних видах загальносекторальної діяльності: коаліціях, робочих групах, роботі з розвитку спроможності.

5 рівень.

- організація підтримує регулярні контакти з іншими НУО, заповнює свої власні прогалини у знаннях та прогалини у знаннях ключових дружніх їй НУО,**
- ініціює обмін найкращими практиками, з метою розвитку спроможності на постійній основі.**
- Організація бачить себе в якості зв'язуючого елемента між громадянським сектором України та регіональними і міжнародними ресурсами.**

SWOT - аналіз

SWOT-аналіз

**СИЛЬНІ
СТОРОНИ**

**ВНУТРІШНІ
ФАКТОРИ**

**СЛАБКІ
СТОРОНИ**

ПОЗИТИВНІ

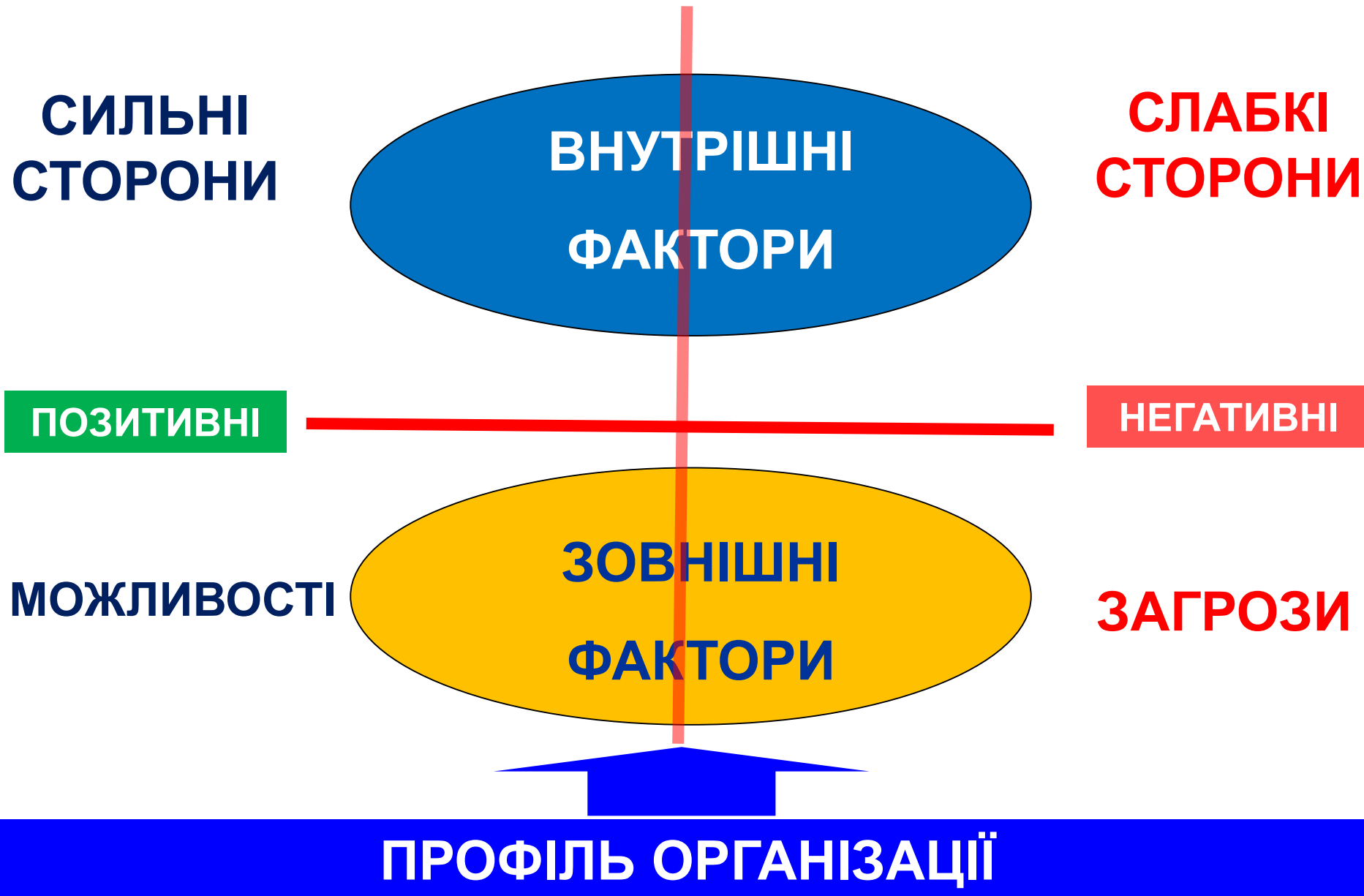
НЕГАТИВНІ

МОЖЛИВОСТІ

**ЗОВНІШНІ
ФАКТОРИ**

ЗАГРОЗИ

ПРОФІЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ



Зручна громада

Сильні сторони

- Проактивність
- Діючі члени
- Підтримка громади
- Комунікація та відкритість

Слабкі сторони

- Фінансування
- Інституційна спроможність (відсутність стратегії тощо)
- Людський ресурс
- Звітність
- Планування роботи
- Вигорання членів ГО

Можливості

- Збільшення мережі партнерів через хвилю допомоги Україні
- Підростаюче покоління учасників, вихованих на цінностях ГО
- Грантові можливості
- Готовність розвиватися
- **Залучення нових активних членів**
- **Прокачування/просвіта громади**
- Співпраці з сусідніми громадами

Ризики

- Співпраця з ОМС
- Зневіра та байдужість

Наш простір дії

Сильні сторони

- 10 проєктів (виключно з заходами)
- Співпраця з ОМС
- 13 активних членів організації
- 2 роки діяльності (офіційно)
- 1 активна ГО в громаді
- Співпраця з парфією
- Різні напрями діяльності
- Приміщення (В процесі)
- Відкритість в соціальних мережах
- Матеріальна база
- Особистий авторитет
- Довіра

Можливості

- **Проєктна діяльність**
- **Збільшення партнерів**
- **Стратегія**

Слабкі сторони

- Брак фнансування
- Не має стратегій розвитку
- Бухгалтер?
- Немає аудиту діяльності
- Брак людського ресурсу на постійній основі
- Немає PR стратегії
- Немає чіткого розподілу обов'язків
- ВЕБ – сайт
- Планування

Ризики

- Зміна влади
- Розпорошення
- Безпекова ситуація
- **Зменшення активності**

Дерево цілей

Дерево цілей

Місія Стратегічне бачення

Стратегічна ціль 1

Оперативна ціль 1.1.

Заходи/проєкти

Заходи/проєкти

Заходи/проєкти

Стратегічна ціль 2

Оперативна ціль 2.1

Заходи/проєкти

Заходи/проєкти

Заходи/проєкти

Стратегічна ціль 3

Оперативна ціль 3.1

Заходи/проєкти

Заходи/проєкти

Заходи/проєкти

Місія і Бачення організації

Місія - що ваша організація робить *сьогодні*. Це суть організації. Якщо б хтось поцікавився, чому існує ваша організація — ваша місія повинна бути написана так, щоб ставала належною відповіддю на це запитання

Український форум благодійників сприяє формуванню відповідальної, прозорої, підзвітної спільноти благодійників та розвитку ефективності сектору.

Бачення – це мрія Вашої організації. Це погляд у майбутнє на те, ким сподівається стати організація. Коли вашу бачення вірно розуміють і використовують, вона спрямовує саме призначення вашої діяльності. Як правило, візія (бачення) пишеться короткими фразами, що запам'ятовуються, і є легко зрозумілою для всіх членів вашої спільноти.

БФ “Право на захист” є лідером розвитку та платформою об'єднання зусиль громадянського суспільства задля безпечного та гідного життя бенефіціарів та всіх, хто цього потребує

Наш простір дії

Місією організації є сприяння розвитку та підтримка громадських ініціатив, які забезпечують розвиток та покращення життя потребуючих мешканців громади.

Організація має на меті допомогти громадським активістам та молоді, що зацікавлені у реалізації своїх проектів та ініціатив, надаючи їм необхідну підтримку та ресурси.

Клієнти - Молодь, Люди з обмеженими можливостями, ВПО

БАЧЕННЯ?

Дерево цілей (на прикладі громади)

Місія Стратегічне бачення

Стратегічна ціль 1. Міцна і стала економіка

Оперативні цілі	Завдання/проекти
1.1. Розвиток економічного потенціалу громади	1.1.1. Формування інвестиційної привабливості території
	1.1.2. Інноваційна економіка
1.2. Підтримка підприємництва	1.2.1. Підтримка підприємництва за перспективними напрямками

Стратегічна ціль 2. Територія комфортного життя

2.1. Соціальна інфраструктура громади	2.1.1. Сучасний освітній простір
	2.1.2. Ефективна мережа закладів громадського здоров'я та соціального захисту
	2.1.3. Трансформація культурного простору
	2.1.4. Розвиток фізичної культури і спорту
2.2. Інженерна інфраструктура громади	2.2.1. Житлово-комунальна інфраструктура
	2.2.2. Дорожньо-транспортна інфраструктура
	2.2.3. Інфраструктури громадського простору

Стратегічна ціль 3. Безпечна і ефективна громада

3.1. Безпечна громада	3.1.1. Громадська безпека
	3.1.2. Екологічна безпека
	3.1.3. Енергетична безпека
3.2. Демократична громада	3.2.1. Прозора і ефективна влада

План реалізації Стратегії

Оперативна ціль	Проекти	Очікувані результати	Індикатори виконання	Джерела підтвердження
-----------------	---------	----------------------	----------------------	-----------------------

Стратегічна ціль 1.

Відповідальний:

Оперативна ціль 1.1				
Оперативна ціль 1.2				

Ризики та шляхи їх пом'якшення

Ризики та шляхи їх пом'якшення

Сфера ризиків	Ризик (и) Джерело ризику	Джерело ризику	Ймовірність*	Вплив*	Шляхи пом'якшення ризику (з боку організації)
ЗОВНІШНІ					
Політичні					
Економічні					
Соціальні					
ВНУТРІШНІ					

*Високий, середній, низький

Продукти стратегування в громаді

**АНАЛІТИЧНА
ЧАСТИНА
(Профіль
громади)**

**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ**

**ПЛАН ЗАХОДІВ
впровадження
Стратегії
2024 -2027**

**ЗВІТ ПРО
СТРАТЕГІЧНУ
ЕКОЛОГІЧНУ
ОЦІНКУ**

Продукти стратегування в організації

**Профіль
організації**

**Стратегія
організації
до 2027 року**

**План заходів
організації
2023-2025**

**Проведення
анкетування
ВПО
(10 анкет*10 ТГ)**

**Аналіз
місцевих
програм
(ВПО, інше)**

**Створення
Рад ВПО
СПГ?**

**Проведення
інтегруючих заходів
у громадах (початок
2024)**



Дякую за увагу!

