



www.apostolskachota.com

goapostolskachota@gmail.com

81500, Львівська область, м.Городок, вул..Коцюбинського,5

+380677284900

ЄДРПОУ 41606880

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протоколом Загальних Зборів

ГО «Апостольська Чота»

№1 від 21 січня 2024 р.

*Стратегія розвитку
громадської організації «Апостольська Чота»
на період до 2030 року*



2024 рік

Вступ

Громадська організація «Апостольська Чота» була офіційно зареєстрована 21 вересня 2017 року. Ініціатива створення організації повстала із величезного запиту молоді гуртуватися навколо національної ідеї, свідомо та з користю проводити своє дозвілля, а також вивчати історію становлення української державності.

Метою створення громадської організації є виховання нового патріотичного, морально-стійкого, відповідального, християнського покоління українців для їх активної участі у громадському житті громади, області, України.

Молодь є рушієм змін, інновацій та несе потенціал для формування свідомого громадянського суспільства підкованого християнськими цінностями, а участь в ГО «Апостольська Чота» допомагає молодим людям практикувати активну громадську участь у справах громади та області, а також вносить у їх повсякдення лепту соціального служіння, яке вони здійснюють та ініціюють у рамках численних проєктів організації.

Вже більше шести років ГО «Апостольська Чота» працює на благо міста, країни та Української Греко-Католицької Церкви організація «Апостольська Чота». Зародившись у затінку війни на сході України, під час становлення активних волонтерських рухів, під час боїв і втрат, революцій та еволюцій нації та в часи таких необхідних державі істинних патріотів, котрі розуміють підґрунтя зла і знають ціну боротьбі, молодь прийшла на допомогу волонтеру, військовому капелану, оборонцю спокою в душах українських захисників, отцю Михайлу Греділю, відомому на сході під псевдом «Апостол», який є Провідником організації.

Безперечно, повномасштабне вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 року залишило слід і на діяльності організації. Попри усі страхи та виклики, ГО «Апостольська Чота» лише виросла та зміцніла під час повномасштабної війни, адже об'єднала навколо себе людей, котрі не можуть залишатись байдужими до того, що відбувається у нашій країні. Втім, організації довелось переосмислити пріоритети своєї діяльності, реагуючи на нагальні виклики.

Розвиваючись із невеликої ініціативної групи організація станом на 2024 рік налічує 300 учасників, які об'єднані в вибудованій структурі організації та залучені до проєктів за наступними стратегічними напрямками:

- Допомога воїнам Збройних сил України. Благодійні фандрейзингові кампанії на благо армії.
- Духовно-патріотичне виховання молоді. Неформальна освіта, тренінги, вишколи.
- Соціальне служіння. Допомога вразливим категоріям населення (дітям-сиротам, внутрішньо переміщеним особам, сім'ям захисників, самотнім людям похилого віку).

Окремими сферами діяльності організації є створення часопису організації «Вісник Апостольська Чота» та відновлення історичної справедливості через висвітлення подій національно-визвольного руху ХХ століття у фільмах «Незламні» та «Лемик» (прем'єра у 2024 році) зняті кіностудією «Апостольська Чота».



Стратегія розвитку ГО «Апостольська Чота» 2030

ГО «Апостольська Чота» має чималий досвід співпраці із іншими громадськими об'єднаннями області та країни, реалізації проектів різного масштабу як самостійно, так і за підтримки органів місцевого самоврядування чи державної влади, побудови сталих партнерських відносин із організаціями з-за кордону.

Принципи діяльності організації

- Організація поважає права людини, визнає моральні цінності, релігії, звичаї, традиції та культуру спільнот, у яких працює
- Організація є вільною та політично незалежною, діє виключно в рамках закону
- Організація усвідомлює, що її діяльність впливає на те, як молодь, вихована у лавах організації впливає на громаду, місто, область, Україну.
- Організація є чесною та відкритою у співпраці з донорами, співробітниками, волонтерами, партнерами, державою та суспільством.
- Організація відповідально ставиться до довкілля
- Організація забезпечує якість своїх послуг

Розділ 1: Профіль організації

Загальні дані:

Офіційна реєстрація	21 вересня 2017 року
Юридична назва українською	Громадська організація «АПОСТОЛЬСЬКА ЧОТА»
Юридична назва англійською	NGO «APOSTOLSKA CHOTA»
Юридична адреса:	81500, Львівська область, м.Городок, вул.М.Коцюбинського, 5
Поштова адреса	81500, Львівська область, м.Городок, вул.М.Коцюбинського, 5
Телефон:	+38(067)7284900
Електронна адреса:	goapostolskachota@gmail.com
Веб-сайт:	https://apostolskachota.com/
Ім'я і посада керівника організації:	Голова, Греділь Михайло Іванович



Стратегія розвитку ГО «Апостольська Чота» 2030

Місія організації:

ГО «Апостольська Чота» – виховання свідомих українців, відповідальних громадян та чесних християн, з яких розпочати позитивні зміни у громаді, області, Україні.

Географія діяльності:

ГО «Апостольська Чота» постійно працює у Городецькій громаді Львівської області, хоча більшість реалізованих проєктів – регіональні, є деякі загальнонаціональні.

Напрями діяльності:

1. Патріотичне виховання дітей та молоді.
2. Духовна формація дітей та молоді.
3. Допомога Збройним силам України.
4. Соціальне служіння, підтримка сімей, які потребують допомоги.
5. Неформальна освіта.
6. Культурно-просвітницька діяльність.
7. Випуск організаційної газети «Апостольська Чота.Вісник».

Цільові групи:

1. Діти від 10 до 14 років;
2. Молодь від 14 років;
3. Люди та діти, які опинилися у скрутних життєвих обставинах (внутрішньо переміщені особи (далі - ВПО), самотні громадяни похилого віку Городецької територіальної громади Львівської області, діти, які перебувають на обліку у комунальному закладі «Центр надання соціальних послуг Городецької міської ради», діти з інвалідністю, діти, які перебувають у сиротинцях чи інтернатах).
4. Військовослужбовці Городецької територіальної громади Львівської області та члени їх сімей.
5. Сім'ї загиблих Героїв - військовослужбовців Городецької територіальної громади Львівської області (дружини, матері, батьки, діти, чоловіки)

Партнери організації:



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

- Органи державної влади різних рівнів.
- Органи місцевого самоврядування, зокрема Городоцька міська рада та її виконавчий комітет, КУ "Центр надання соціальних послуг Городоцької територіальної громади", інші комунальні заклади та установи (освіти, культури, охорони здоров'я тощо).
- Релігійні громади.
- Громадські організації та благодійні фонди.
- Місцевий бізнес та меценати - фізичні особи.
- Засоби масової інформації в питаннях проведення кампаній громадянського представництва та публічних заходів.

Послуги організації:

Вид діяльності	Назва послуги
1.Патріотичне виховання дітей та молоді	<input type="checkbox"/> проведення та участь у різних патріотичних акціях та заходах, вшанування пам'яті Українських Героїв, <input type="checkbox"/> вивчення історії рідного краю, регіону та України через екскурсії, лекції, форуми, круглі столи, <input type="checkbox"/> таборування, <input type="checkbox"/> робота власної патріотичної читальні, <input type="checkbox"/> догляд та відновлення пам'ятників Героїв українських національно-визвольних змагань, <input type="checkbox"/> перегляд патріотичних фільмів, <input type="checkbox"/> військово-тактичні заняття, <input type="checkbox"/> вишколи.
2.Духовна формація дітей та молоді	<input type="checkbox"/> підтримка українських церковних традицій, <input type="checkbox"/> катехизація, <input type="checkbox"/> молитовні практики.
3.Допомога Збройним силам України	<input type="checkbox"/> духовна підтримка військових, <input type="checkbox"/> забезпечення військовослужбовців на фронті необхідними речами: автомобілями, тактичним спорядженням, амуніцією, продуктами харчування, медикаментами тощо. <input type="checkbox"/> волонтерські поїздки команди «Апостольська Чота» на передову для передачі посилок та необхідних речей бійцям безпосередньо у руки.
4.Соціальне служіння, підтримка сімей, які опинилися у скрутних життєвих обставинах	<input type="checkbox"/> допомога самотнім людям похилого віку, <input type="checkbox"/> підтримка дітей, що перебувають у скрутних життєвих обставинах, <input type="checkbox"/> поїздки у дитячі будинки, <input type="checkbox"/> волонтерство, <input type="checkbox"/> допомога ветеранам війни та їх сім'ям,



Стратегія розвитку ГО "Апостольська Чота" 2030

	<input type="checkbox"/> благодійні ярмарки, <input type="checkbox"/> співпраця з благодійними фондами, <input type="checkbox"/> створення та організація власного соціального відділу з необхідними речами для потребуючих людей.
5. Неформальна освіта	<input type="checkbox"/> проведення різних навчальних заходів (тренінгів, лекцій, семінарів, вебінарів) на патріотичні та актуальні соціальні теми із запрошенням відомих спікерів; <input type="checkbox"/> участь у форумах, конференціях тренінгах місцевого, обласного, всеукраїнського масштабу, а також їх організація; <input type="checkbox"/> Choto English Speaking Club.
6. Культурно-просвітницька діяльність	<input type="checkbox"/> зйомки патріотичних художніх та документальних фільмів, <input type="checkbox"/> зняття відеороликів на патріотичну та соціальну тематику, <input type="checkbox"/> проведення різноманітних культурних заходів; <input type="checkbox"/> розвиток талантів учасників організації.
7. Випуск газети організації "Апостольська Чота.Вісник"	<input type="checkbox"/> створення власного щомісячного друкованого видання.

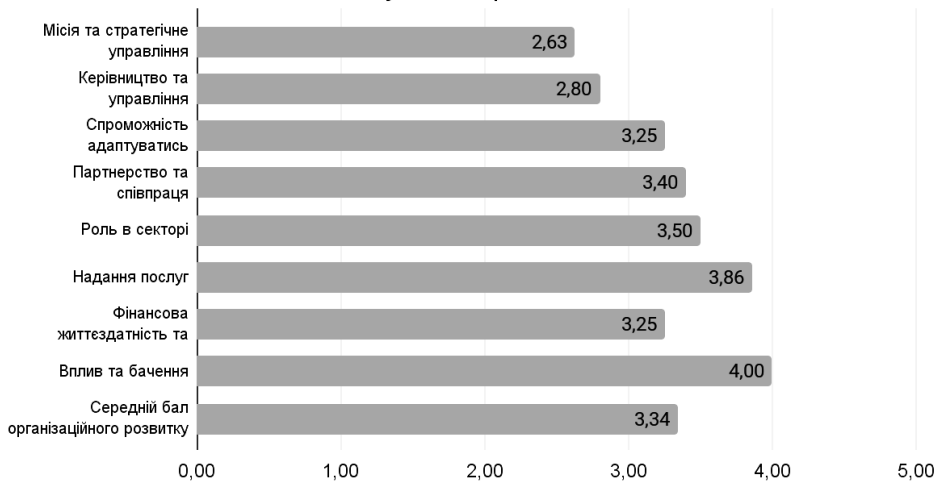
Розділ 2 : Самооцінка організаційного розвитку

ГО "Апостольська Чота" вперше проводить самооцінку організаційного розвитку в різних сферах організаційного потенціалу, які були згруповані у вісім сфер організаційного розвитку: місія та стратегічне планування, керівництво та управління, спроможність адаптуватись, партнерство та співпраця; роль в секторі; надання послуг, фінансова життєздатність та мобілізація ресурсів, вплив та бачення. Результати представлено нижче у вигляді діаграми.



Стратегія розвитку ГО "Апостольська Чота" 2030

Результати самооцінки організаційного розвитку ГО "Апостольська Чота" на момент актуалізації стратегії



Як видно із діаграми, середній бал організаційного розвитку ГО "Апостольська Чота" становить 3,34 із максимально можливих 5 балів. Найбільш розвинені сфери – *вплив та бачення* та *надання послуг*, зокрема розробка програм із дотриманням стандартів якості та *партнерство і співпраця*, зокрема з органами влади всіх рівнів.

Недостатньо розвиненими, що потребують подальшого інвестування є *місія та стратегічне управління*, а також *керівництво та управління*.

Розділ 3. SWOT - аналіз

SWOT-аналіз – метод стратегічного планування, що базується на встановленні зв'язку між характерними для ГО "Апостольська Чота" внутрішніми сильними і слабкими сторонами та зовнішніми можливостями і загрозами, результати якого в подальшому використовуються для визначення системи стратегічних та оперативних цілей розвитку організації.



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Сильна команда (учасники організації - діти та молодь, а також волонтери організації);2. Цінності організації (справедливість, відповідальність, підтримка, братерство);3. Підтримка бізнесом проектів організації;4. Партнерські стосунки із органами державної влади, органами місцевого самоврядування;5. Унікальність;6. Найбільша молодіжна місцева організація;7. Широке коло напрямів діяльності;8. Репутація, сформована роками діяльності та реалізованими проектами;9. Досвід, яким організація готова ділитися;10. Сформована організаційна структура;11. Розвинені соціальні мережі.	<ol style="list-style-type: none">1. Плинність учасників організації;2. Обмежена кількість джерел фінансування;3. Відсутність політик, стратегічних документів.
<i>Шанси</i>	<i>Ризики</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Учасники, котрі виховані на цінностях організації;2. Збільшення мережі партнерів;3. Залучення коштів, гуманітарна підтримка України Європейськими фондами;4. Залучення релігійних громад як партнерів організації;5. Залучення батьків дітей, вихованців організації до діяльності;6. Участь у державних програмах національно-патріотичного виховання.	<ol style="list-style-type: none">1. Продовження війни на виснаження всіх ресурсів України;2. Порушення гендерного балансу учасників організації.

Розділ 4. Багання розвитку. "Дерево цілей" організації

Багання організації:





ТО «Апостольська Чота» є активною громадською організацією Городоцької територіальної громади Львівської області, лідером серед виховання дітей та молоді у духовно-патріотичному напрямку задля збільшення кількості свідомих українців, які будуть змінювати громаду, область та Україну на краще.

«Дерево цілей» організації:

Взаємозв'язок та ієрархія стратегічних цілей і завдань стратегії відображається у вигляді «дерева цілей». Стратегічні цілі – це стисле та конкретне формулювання бажаних результатів, які впливають із стратегічного бачення розвитку організації, та яких планується досягти в результаті реалізації стратегії до 2030 року. Стратегічні цілі будуть реалізовані через відповідні завдання, спрямовані на їх досягнення.

Стратегічна ціль 1 : Системне духовно-патріотичне виховання дітей та молоді .

Метою стратегічної цілі 1 є продовження роботи над основним бачення організації, виховання свідомих українців, котрі будуть змінювати Городоцьку територіальну громаду Львівської області, область та Україну на краще.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

- 1.1. Духовно-патріотичне виховання дітей віком 10-13 років через проведення гуртків, таборів, екскурсій, різноманітних акцій та заходів;
- 1.2. Робота з молоддю віком від 14 років у духовно-патріотичному напрямку .

Стратегічна ціль 2: Навближення Перемоги над ворогами через роботу з військовими, ветеранами війни та їх сім'ями.

Метою стратегічної цілі 2 є допомога Збройним силам України задля Перемоги.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

- 2.1. Забезпечення військовослужбовців на фронті необхідними речами: тактичним спорядженням, амуніцією, продуктами харчування, медикаментами, тощо;



Стратегія розвитку ГО "Апостольська Чота" 2030

2.2. Волонтерські поїздки на фронт команди організації для підтримки військових Городоцької територіальної громади;

2.3. Проведення різноманітних заходів для військовослужбовців, ветеранів війни та членів їх сімей.

Стратегічна ціль 3: Допомога людям, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.

Метою стратегічної цілі 3 є допомога людям та дітям, котрі потребують допомоги згідно списків КЗ "Центру надання соціальних послуг Городоцької міської ради", а саме внутрішньо переміщені особи, діти з інвалідністю, багатодітні сім'ї, і діти, сім'ї яких опинилися у скрутних життєвих обставинах, а також діти з дитячих будинків чи інших закладів інтернатного типу.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

3.1. Розбудова соціального відділу організації для надання допомоги людям, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.

3.2. Проведення різноманітних заходів для жителів Городоцької територіальної громади Львівської області, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.

Стратегічна ціль 4: Розвиток організаційної спроможності організації.

Метою стратегічної цілі 4 є посилення спроможності організації для рівноправного партнерства, участі у різних проєктах з метою залучення коштів для реалізації цілей організації, залучення молоді до управлінської структури.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

4.1. Розбудова та забезпечення сталості організаційної структури організації.

4.2. Активізація проєктної діяльності організації.

Розділ 5. Проведення моніторингу. Оцінювання реалізації Стратегії та управління ризиками.

Для реалізації Стратегії розвитку ГО "Апостольська Чота" 2030 буде використовуватися План заходів роботи організації. Провід організації не рідше, ніж раз в півроку проводить збори для обговорення виконання поставлених стратегічних цілей та у разі необхідності внесення змін у план заходів. Основним інструментом контролю за досягненням результатів виконання Стратегії розвитку та Плану заходів служить система показників моніторингу.



Стратегія розвитку ГО "Апостольська Чота" 2030
**Система показників для моніторингу стану реалізації Стратегії розвитку ГО
 "Апостольська Чота" на 2024- 2030 роки**

Показник	од.вим.	Базове значення	2024	2030	Джерела інформації
Стратегічна ціль 1: Системне духовне-патріотичне виховання дітей та молоді.					
Кількість дітей, віком 10-13 років, залучених до участі в акціях та заходах організації	особи	60	60	70	Відео, фото, реєстраційні списки, звіт відповідального за організацію та проведення заходу
Кількість учасників організації від 14 років, залучених до участі в акціях та заходах.	особи	200	200	250	Відео, фото, реєстраційні списки, звіт відповідального за організацію та проведення заходу
Стратегічна ціль 2: Наближення Перемоги над ворогами через роботу з військовими, ветеранами війни та їх сім'ями.					
Кількість запитів військовослужбовців, які виконані.	одиниці	550	550	550	Звіти волонтерів
Кількість волонтерських поїздок на фронт команди організації.	одиниці	8	8	8	Звіти волонтерів
Проведені заходи для військовослужбовців, ветеранів та членів їх родин.	одиниці	4	4	6	Відео, фото, реєстраційні списки, звіт відповідального за організацію та проведення заходу
Стратегічна ціль 3: Допомога людям, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.					
Кількість потребуючих осіб, котрі отримали допомогу у соціальному відділі організації	особи	500	500	600	Списки осіб, які отримали допомогу.
Кількість дітей, сім'ї яких опинилися у скрутних	одиниці	150	150	200	Відео, фото, реєстраційні списки,



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

життєвих обставинах, які взяли участь у заходах					звіт відповідального за організацію та проведення заходу.
Стратегічна ціль 4: Розвиток організаційної спроможності організації.					
Кількість стратегічних документів та політик, затверджених організацією.	одиниці	0	1	4	Затверджені стратегічні документи та політики
Кількість поданих проектних заявок організацією.	одиниці	1	2	6	Проектні заявки, звіти про реалізацію проектів
Кількість Учасників Проводу, які на постійній основі приймають участь у діяльності організації	особи	20	20	25	Звіт голови організації

Ризики для Стратегії та шляхи їх усунення

<i>Сфера ризиків</i>	<i>Ризик(и)</i>	<i>Ймовірність</i>	<i>Вплив</i>	<i>Шляхи усунення (з боку організації)</i>
Політична	Зміна напрямку реформ в Україні	низька	високий	<ul style="list-style-type: none"> • Якісна підготовка Стратегії організації та Плану заходів до 2030р.; • Акцент роботи організації на місцевому територіальному рівні.
	Відсутність попиту на послуги організації	низька	високий	<ul style="list-style-type: none"> • Спрямування діяльності на реальні потреби мешканців Городоцької територіальної громади; • Постійний моніторинг потреб мешканців територіальної громади.
Фінансово-економічна	Недостатня кількість державних грантових програм, щоб забезпечувати послуги організації, у зв'язку із	висока	високий	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук різноманітних джерел фінансування; • Налаштування довгострокових відносин з донорами;



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

	війною			<ul style="list-style-type: none"> • Співпраця з місцевим бізнесом та меценатами для фінансування проєктів організації.
	Зниження можливості місцевого бюджету підтримувати національно-патріотичне виховання	середня	середній	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук міжнародних донорів, зацікавлених у фінансуванні проєктів організації.
	Відсутність сталого фінансування організації	високий	середній	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсифікація джерел фінансування; • Пошук нових донорів та збільшення проєктної діяльності організації.
	Збільшення адміністративних витрат організації	середній	середній	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсифікація джерел фінансування; • Активізація грантової діяльності та залучення коштів донорів, які допомагають розбудувати інституційну спроможність громадських організацій; • Ефективне використання наявних ресурсів та економія.
Соціальна	Зменшення активності дітей та молоді, виїзд молоді за кордон у зв'язку із війною	середня	високий	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення географії діяльності організації на сусідні територіальні громади.
	Бажання організації охопити велике коло проблем для вирішення	середня	середній	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості партнерів та учасників організації.



Стратегія розвитку ГО «Апостольська Чота» 2030



www.apostolskachota.com

goapostolskachota@gmail.com

81500, Львівська область, м.Городок, вул..Коцюбинського,5

+380677284900

ЄДРПОУ 41606880

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протоколом Загальних Зборів

ГО «Апостольська Чота»

№1 від 21 січня 2024 р.

*План заходів
громадської організації «Апостольська Чота»
на період до 2030 року*



Стратегія розвитку ТО «Апостольська Чота» 2030

План заходів організації «Апостольська Чота» сформований у відповідності до стратегічного бачення, яке досягається завдяки реалізації чотирьох стратегічних цілей, кожна з яких включає відповідні завдання.



*ТО «Апостольська Чота» є активною громадською організацією
Городоцької територіальної громади Львівської області, лідером серед
виховання дітей та молоді у духовно-патріотичному напрямку задля
збільшення кількості свідомих українців, які будуть змінювати
громаду, область та Україну на краще.*

Стратегічна ціль 1: Системне духовно-патріотичне виховання дітей та молоді.

Метою стратегічної цілі 1 є продовження роботи над основним бачення організації, виховання свідомих українців, котрі будуть змінювати Городоцьку територіальну громаду Львівської області, область та Україну на краще.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

- 1.1. Духовно-патріотичне виховання дітей віком 10-13 років через проведення гуртків, таборів, екскурсій, різноманітних акцій та заходів;
- 1.2. Робота з молоддю віком від 14 років у духовно-патріотичному напрямку .

Стратегічна ціль 2: Надблизження Перемоги над ворогами через роботу з військовими, ветеранами війни та їх сім'ями.

Метою стратегічної цілі 2 є допомога Збройним силам України задля Перемоги.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

- 2.1. Забезпечення військовослужбовців на фронті необхідними речами: тактичним спорядженням, амуніцією, продуктами харчування, медикаментами, тощо;
- 2.2. Волонтерські поїздки на фронт команди організації для підтримки військових Городоцької територіальної громади;



Стратегія розвитку ГО "Апостольська Чота" 2030

2.3. Проведення різноманітних заходів для військовослужбовців, ветеранів війни та членів їх сімей.

Стратегічна ціль 3: Допомога людям, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.

Метою стратегічної цілі 3 є допомога людям та дітям, котрі потребують допомоги згідно списків КЗ "Центру надання соціальних послуг Городоцької міської ради", а саме внутрішньо переміщені особи, діти з інвалідністю, багатодітні сім'ї і діти, сім'ї яких опинилися у скрутних життєвих обставинах, а також діти з дитячих будинків чи інших закладів інтернатного типу.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

3.1. Розбудова соціального відділу організації для надання допомоги людям, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.

3.2. Проведення різноманітних заходів для жителів Городоцької територіальної громади Львівської області, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.

Стратегічна ціль 4: Розвиток організаційної спроможності організації.

Метою стратегічної цілі 4 є посилення спроможності організації для рівноправного партнерства, участі у різних проєктах з метою залучення коштів для реалізації цілей організації, залучення молоді до управлінської структури.

Стратегічна ціль буде досягатися через поставлення таких завдань:

4.1. Розбудова та забезпечення сталості організаційної структури організації.

4.2. Активізація проєктної діяльності організації.

Додано примітку [1]: Проведення різноманітних заходів для чинних військовослужбовців, ветеранів війни та членів їх сімей, а також збереження пам'яті про загиблих захисників та підтримки їхніх рідних.

Додано примітку [2]: треба ще додати сім'ї загиблих воїнів, бо заходи для них є, а тут немає

	Завдання	Назва проєкту	Період реалізації	Показники результативності
Стратегічна ціль 1 : Системне духовно-патріотичне виховання дітей та молоді				
1.	Духовно-патріотичне виховання дітей віком 10-13 років через проведення гуртків, таборів, екскурсій, різноманітних акцій та заходів.	<ul style="list-style-type: none">проведення зустрічей з дітьми на патріотичні теми ;проведення зустрічей з дітьми на духовну тематику;проведення зустрічі з дітьми на різноманітні соціальні теми;	<p>щомісячно</p> <p>щомісячно</p> <p>щомісячно</p>	<p>-кількість проведених зустрічей:</p> <ul style="list-style-type: none">на патріотичні та духовні теми;на різноманітні соціальні теми; <p>-кількість проведених:</p> <ul style="list-style-type: none">екскурсій;



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

		<ul style="list-style-type: none"> патріотичні екскурсії, покази повчальних фільмів, мультфільмів, майстерки; організація вертепу; табори; 	<p>щомісячно</p> <p>щорічно два рази у рік</p>	<ul style="list-style-type: none"> показів фільмів та мультфільмів; майстерок. <p>-кількість проведених таборів;</p> <p>-кількість, дітей віком 10-14 років, які взяли участь у заходах організації.</p>
2.	Робота з молоддю віком від 14 років у духовно-патріотичному напрямку .	<ul style="list-style-type: none"> участь у патріотичних заходах; лекції з історії України; проведення тренінгів та форумів на патріотичні та актуальні соціальні теми із запрошенням відомих спікерів; перегляд фільмів українського кінематографу; табори; зйомки художніх та документальних фільмів та відеороликів на патріотичну тематику; Choto English Speaking Club; випуск газети "Апостольська Чота.Вісник"; патріотичні екскурсії; зустрічі на духовну тематику; підтримка українських церковних традицій (вертеп; коляда; гаївки) 	<p>щомісячно</p> <p>щоквартально</p> <p>2 рази у рік</p> <p>щомісячно</p> <p>2 рази у рік протягом року</p> <p>щомісячно;</p> <p>щомісячно</p> <p>щоквартально щоквартально</p> <p>згідно церковного календаря</p>	<p>-кількість проведених акцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> патріотичних заходів; лекцій з історії України; тренінгів та форумів; кількість переглянутих фільмів; зустрічей на духовну тематику; екскурсій; <p>-кількість проведених таборів;</p> <p>- кількість проведених зустрічей Choto English Speaking Club;</p> <p>-кількість випусків газети організації "Апостольська Чота.Вісник";</p> <p>-кількість молоді, віком від 14 років, задіяної в акціях організації.</p>
<p>Стратегічна ціль 2: Наближення Перемоги над ворогами через роботу з військовими, ветеранами війни та їх сім'ями</p>				
1	Забезпечення військовослужбовців на фронті необхідними речами: тактичним спорядженням, амуніцією, продуктами харчування, медикаментами, тощо;	<ul style="list-style-type: none"> робота у волонтерському штабі організації: прийняття запитів, пошук необхідних речей, відправка Новою поштою, тощо акція "Кава для Воїна" 	<p>щоденно до Перемоги</p> <p>щотижня у неділю</p>	<p>-кількість виконаних запитів.</p>



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

2	Волонтерські поїздки на фронт команди організації для підтримки військових Городоцької територіальної громади;	<ul style="list-style-type: none"> • поїздки у зону ведення бойових дій волонтерів організації 	щоквартально	-кількість волонтерських поїздок на фронт.
3	Проведення різноманітних заходів для військовослужбовців, ветеранів війни та членів їх сімей.	<ul style="list-style-type: none"> • "Коляда з військовими"; • Вшанування пам'яті Героїв України; • "День Матері" для матерів загиблих військовослужбовців Гороdochчини; • Свято Миколая для дітей загиблих військовослужбовців Гороdochчини; • Залучення дітей військовослужбовців Гороdochчини до участі у таборах організації. 	щорічно щорічно щорічно щорічно 2 рази у рік	-кількість проведених заходів для військовослужбовців, ветеранів війни та членів їх сімей; -кількість військовослужбовців, ветеранів війни та членів їх сімей, котрі взяли участь у заходах організації.
Стратегічна ціль 3: Допомога людям, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах				
1	Розбудова соціального відділу організації для надання допомоги людям, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.	<ul style="list-style-type: none"> • наведення порядку у соціальному відділі організації (сортування речей); • робота соціального відділу організації, коли потребуючі люди можуть отримати допомогу. 	1 субота місяця 2 субота місяця	-кількість потребуючих людей, котрі отримали допомогу у соціальному відділі організації.
2	Проведення різноманітних заходів для жителів Городоцької територіальної громади Львівської області, котрі опинилися у скрутних життєвих обставинах.	<ul style="list-style-type: none"> • День захисту дітей; • Свято Миколая; • "Різдвяна вечеря"; • Великодній сніданок; • Підготовка дітей до 1 вересня; • залучення дітей до участі у таборах організації • поїздки у дитячі будинки. • допомога самотнім людям похилого віку Городоцької територіальної громади 	щорічно щорічно щорічно щорічно щорічно щомісячно згідно індивідуальних запитів та двічі на рік на акціях "Різдвяна вечеря"	-кількість проведених заходів для потребуючих людей; -кількість дітей, сім'ї яких перебувають у скрутні, котрі взяли участь у заходах.



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

			та "Великодній сніданок".	
Стратегічна ціль 4: Розвиток організаційної спроможності організації				
1	Розбудова та забезпечення сталості організаційної структури організації.	<ul style="list-style-type: none"> розподіл управління напрямками роботи організації серед учасників ГО "Апостольська Чота"; залучення учасників організації, віком від 20 років до керування окремими проектами. 	<p>протягом року</p> <p>протягом року</p>	<p>-кількість напрямків організації, очолювані учасникам ГО "Апостольська Чота";</p> <p>- кількість учасників, віком від 20 років, залучених у керуванні проектами організації.</p>
2	Активізація проектної діяльності організації	<ul style="list-style-type: none"> проведення навчання учасників організації проектного менеджменту; моніторинг грантодавців; розробка проектів, написання та подання проектних заявок 	<p>1 раз на рік</p> <p>на постійній основі</p> <p>2-4 рази на рік</p>	<p>-кількість учасників організації, котрі пройшли навчання проектного менеджменту;</p> <p>-кількість поданих проектних заявок.</p>

Моніторинг та оцінювання Плану заходів ТО "Апостольська Чота"

Для відстеження та аналізу динаміки і структурних змін, що відбуваються в організації відповідно до визначених у Стратегії стратегічних цілей та завдань проводиться моніторинг реалізації Стратегії та Плану заходів. Моніторинг є сукупністю заходів із обліку, збору, аналізу та узагальнення інформації про стан реалізації Стратегії та Плану заходів.

Моніторинг виконання Плану заходів з реалізації Стратегії здійснюється раз на рік (при необхідності – двічі на рік) на основі відстеження виконання визначених показників (індикаторів) результативності впровадження кожного проекту чи заходу організації.

Система показників (індикаторів) для моніторингу реалізації Плану заходів подана у вище наведеній таблиці.

Звіт про результати проведення моніторингу Плану заходів з реалізації Стратегії включає узагальнену таблицю та висновки у вигляді аналітичної довідки. За підготовку Звіту про результати проведення моніторингу Плану заходів з реалізації Стратегії за рік відповідає голова організації. Голова організації в термін не пізніше одного місяця після закінчення звітного періоду представляє їх на розгляд Проводу організації. Крім того, звіти оприлюднюються на офіційному вебсайті організації.

Оцінювання результатів реалізації Стратегії та Плану заходів проводиться після завершення строку їх реалізації на основі даних звітів проведеного моніторингу та є необхідним етапом для отримання інформації стосовно досягнення очікуваних результатів, їх впливу на стан розвитку територіальної організації та інформації щодо сталості змін з метою прийняття в подальшому необхідних управлінських рішень та необхідних коригувань.



Стратегія розвитку ТО "Апостольська Чота" 2030

На основі здійснення оцінювання складатиметься заключний звіт, який містить:

- результати порівняння базових (на початок реалізації Стратегії), прогнозованих цільових (станом на останній період) і фактичних значень показників;
- досягнення запланованих цілей;
- задоволення потреб різних груп заінтересованих осіб;
- наявність незапланованих змін та впливів;
- діяльності, що призвела до змін (зокрема незапланованих);
- показники ефективності механізмів реалізації Стратегії або ресурсних витрат;
- стійкості результатів Стратегії тощо.

Оцінювання може бути внутрішнім (проводиться виконавцями Стратегії) та зовнішнім (проводиться залученими експертами).

Звіти про оцінювання результатів реалізації Стратегії та Плану заходів готують керівники напрямів та проектів організації. Голова організації в термін не пізніше 2-х місяців після закінчення періоду реалізації Стратегії та Плану заходів представляє їх на розгляд Проводу організації. Крім того, заключні звіти про оцінювання результатів реалізації Стратегії та Плану заходів оприлюднюються на офіційному вебсайті організації.

