

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протоколом Загальних Зборів
ГО «Громада в дії»
№_ від _____ 2024 р.

**Стратегія розвитку
громадської організації «Громада в дії»
на період до 2027 року**



РАВА-РУСЬКА 2024

Вступ

Громадська організація «Громада в дії» була заснована у 2022 році з числа однодумців, мешканців Рава-Руської громади, з метою акумулювання зусиль задля розвитку території проживання у сферах озорони довкілля, освіти та розвитку дітей та юнацтва, створенню активного молодіжного середовища, підтримки соціально-вразливого населення, збереження культурної спадщини та підтримки захисників України. Процес формування ядра команди організації розпочався ще у 2014 році. Позиціонуємо себе як об'єднання свідомих, спроможних, ініціативних громадян – патріотів свого краю.

Розділ 1. Профіль організації**Загальні дані**

Офіційна реєстрація	3 червня 2022 року
Юридична назва українською	Громадська організація «Громада в дії»
Юридична назва англійською	Community in Action
Юридична адреса:	80316, Рава-Руська ,вул. Є.Коновальця, 60 п.24
Поштова адреса	80320, Львівська область, с.Потелич, вул. Львівська, 9
Телефон:	+38(097)383-45-45
Електронна адреса:	gromada.dii@gmail.com
Веб-сайт:	https://www.facebook.com/gromada.v.dii
Ім'я і посада керівника організації:	Голова, Матвійчук Олександр Леонідович

Місія організації

ГО «Громада в дії» – розробка дієвих механізмів якісних змін у громаді – вдосконалення системи освіти, розвиток середовища для якісного та здорового дозвілля дітей та молоді, як частини виховання свідомих мешканців громади. Створення умов для залучення інвестицій та розвитку бізнес середовища у громаді, Також захист соціально незахищених категорій громадян, сприяння у адаптації осіб з числа демобілізованих військовослужбовців.

Географія діяльності

Громадська організація «Громада в дії» поширює свою діяльність на територію Рава-Руської міської територіальної громади та інших громад Львівської області.

Напрямок діяльності

Основною метою та напрямком діяльності Організації є задоволення та захист соціальних, економічних, творчих, вікових, наукових, національно-культурних та інших спільних інтересів членів Організації та громадськості, підвищення громадського сумління громадян шляхом здійснення суспільної, правової, інформаційно-консультаційної, роз'яснювальної діяльності, а також об'єднання та співпраця з громадянами та громадськими організаціями, що ставлять за мету створення та розвиток України як правової та демократичної держави.

Партнери організації

- Громадяни
- Територіальні громади
- Державні адміністрації
- Громадські організації
- Міжнародні фонди

Розділ 2 SWOT-аналіз

SWOT-аналіз – метод стратегічного планування, що базується на встановленні зв'язку між характерними для ЄД внутрішніми сильними і слабкими сторонами та зовнішніми можливостями і загрозами, результати якого в подальшому використовуються для визначення системи стратегічних та оперативних цілей розвитку організації.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проактивні учасники організації з чітким розумінням мети діяльності. ▪ Чітко визначені місія, бачення та стратегічні цілі, яким підпорядкована вся діяльність організації ▪ Досвід проведення публічних заходів ▪ Налагоджена співпраця з органом місцевого самоврядування ▪ Авторитет організації серед мешканців громади, впізнаваність ▪ Співпраця з іноземними ОГС 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Фінансування здебільшого з власних засобів. ▪ Недостатній рівень залучення волонтерів, відсутність системної роботи з волонтерами ▪ Відсутність власного приміщення для ведення діяльності та зберігання майна ▪ Відсутність сайту
Шанси	Ризики
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розширення представництва у всіх населених пунктах громади ▪ Налагодження співпраці з ОГС сусідніх громад та інших громад області з метою досягнення спільних цілей ▪ Створення власного електронного/друкованого ЗМІ для поширення важливої інформації ▪ Заснування традиційних культурних/спортивних/освітніх заходів 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продовження війни на виснаження всіх ресурсів України. ▪ Пріоритетне спрямування державного бюджету на фінансування військових цілей та скорочення витрат на соціальну сферу ▪ Відтік спроможного населення та/або трудова еміграція ▪ Зміна влади та втрата належних контактів ▪ Мобілізація учасників організації

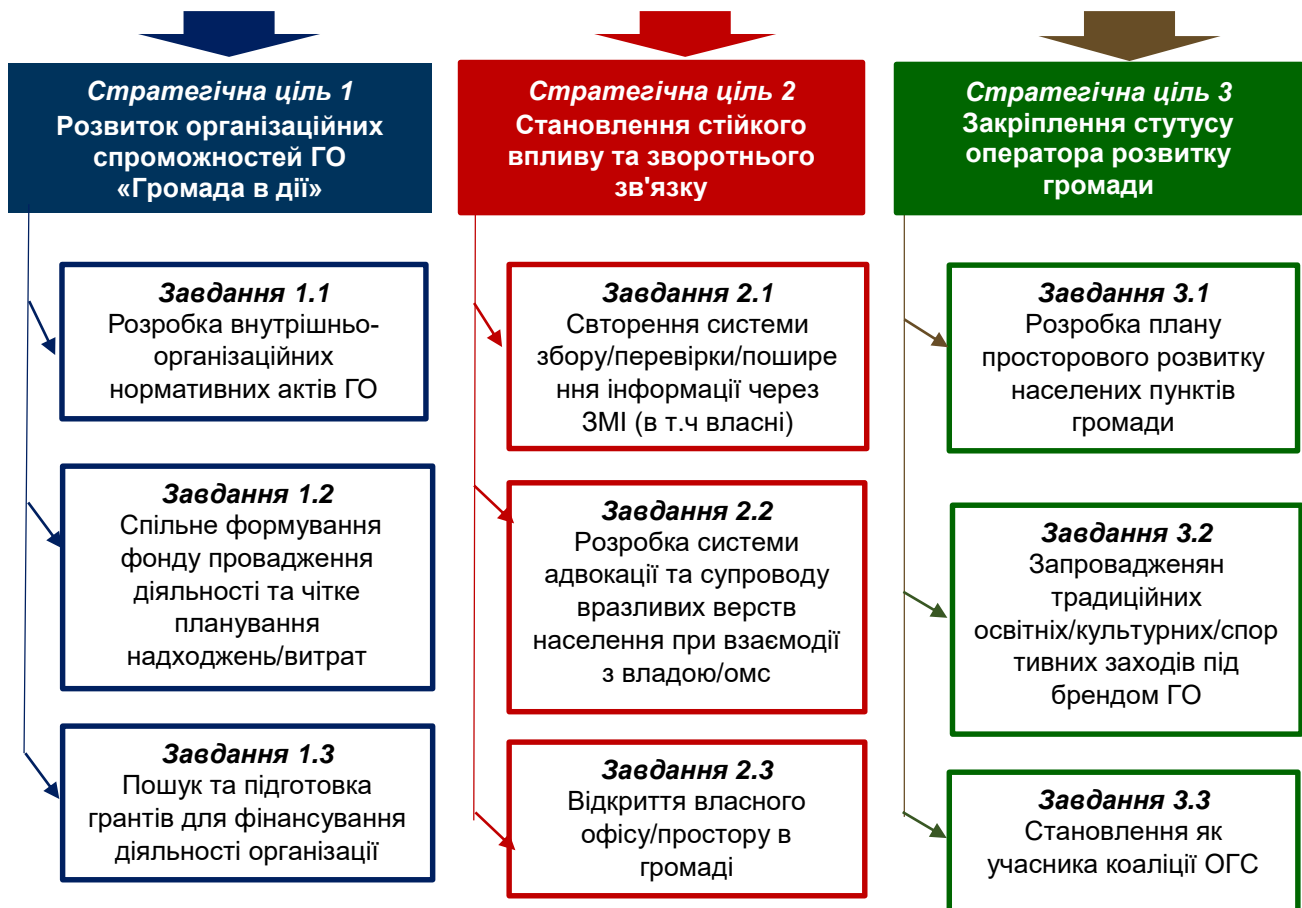
Розділ 4. Бачення розвитку. «Дерево цілей» організації

Бачення організації

ГО «Громада в дії» – молоде та амбіційне згуртоване зібрання активних людей, які використовуючи навички комунікації та взаємопідтримки створюють умови для розвитку дітей та молоді, відіграють роль провідників до осмисленого зростання, розвитку особистостей у всіх сферах, як результат підвищення рівня світомості населення громади що сприяє її прогресу.

«Дерево цілей» організації

ГО «Громада в дії» - об'єднання свідомих громадян – патріотів власного краю.

**Стратегічна ціль 1. Розвиток організаційних спроможностей ГО «Громада в дії»**

1.1. Розробка внутрішньо-організаційних нормативних актів ГО – обов'язкова стадія становлення організації як дієвого учасника громадського сектору, підвищення прозорості діяльності та створення передумов для співпраці з іншими ОГС та фондами.

1.2. Спільне формування фонду провадження діяльності та чітке планування надходжень/витрат – один з основних методів забезпечення спроможності організації з формуванням зрозумілого об'єму ресурсів для втілення цілей та обов'язковим долученням засобів (коштів, матеріалів, особистого часу) учасників організації як ознака розуміння цілей та мети діяльності ГО.

1.3. Пошук та підготовка грантів для фінансування діяльності організації – є фінальною з числа завдань з втілення стратегічної цілі – як індикатор спроможності бути отримувачем та встілювачем Грантів.

Стратегічна ціль 2. Становлення стійкого впливу та зворотнього зв'язку

2.1. Створення системи збору/перевірки/поширення інформації через ЗМІ (в т.ч власні) – з метою оцінки результатів діяльності та продуктивності організації, вжиття заходів щодо підвищення рівня інформування населення про діяльність ГО та пошуку сфер необхідного впливу.

2.2. Розробка системи адвокації та супроводу вразливих верств населення при взаємодії з владою/омс – визначення кола осіб щодо яких може застосовуватись супровід та адвокація, визначення меж такої адвокації та відповідальності перед клієнтами.

2.3. Відкриття власного офісу/простору в громаді – відкритий простір для контакту з громадою, яскравий елемент відображення спроможності організації.

Стратегічна ціль 3. Закріплення статусу оператора розвитку громади

3.1. Розробка плану просторового розвитку населених пунктів громади – основні стратегічні документи для планування розвитку територій, наша участь в розробці яких, відобразатиме сутність цілей організації та її спрямування на сталий розвиток громади. Таке завдання можливо втілювати у тісній співпраці з міською радою, старостами та мешканцями окремих населених пунктів.

3.2. Запровадження традиційних освітніх/культурних/спортивних заходів під брендом ГО – бренд організації повинен нести ознаки спланованості, спроможності, інформативності, яскравості, необхідності та вчасності – усі ці критерії повинні становити зміст організованих та проведених заходів, а прикметник «традиційний» - буде ознакою успіху та важливості.

3.3. Становлення як учасника коаліції ОГС – важливий етап розвитку організації та підвищення її проможностей за рахунок розширення кола співпраці з іншими організаціями та спільною роботою над підвищенням ролі ОГС у житті громад та країни загалом.

Розділ 5. Проведення моніторингу, оцінювання реалізації Стратегії та управління ризиками

Для впровадження Стратегії розвитку до 2027 року ГО «Громада в дії» використовується План заходів по реалізації стратегії, який реалізується через щорічні Плани роботи організації. До 1 грудня кожного року здійснюється аналіз виконання Плану роботи організації, який представляється Правлінню ГО «Громада в дії». За результатами щорічної оцінки і моніторингу складається річний звіт, який містить інформацію про досягнення кожної стратегічної та оперативної цілі; вносяться корекції на наступний рік (у разі потреби). Кожні 6 місяців План роботи організації переглядається і у випадку потреби коректується.

Основним інструментом контролю за досягненням результатів виконання Стратегії розвитку та Планів заходів служить система показників моніторингу.

Система показників для моніторингу стану реалізації Стратегії розвитку організації на 2024- 2025 роки

Показник	Один. виміру	Базове значення	Роки		Джерела інформації
			2024	2025	
Стратегічна ціль 1. Розвиток організаційних спроможностей ГО «Громада в дії»					
Розробка внутрішньо-організаційних нормативних актів ГО	один.	0	2	2	Протокол Загальних зборів
Спільне формування фонду провадження діяльності та чітке планування надходжень/витрат	+/-	0	1	1	Звіт правління про накопичення засобів
Пошук та підготовка та отримання грантів для фінансування діяльності організації	один.	0	1	1	Угода про надання Гранту, Офіційні документи грантодавців.
Стратегічна ціль 2. Становлення стійкого впливу та зворотнього зв'язку					
Створення системи збору/перевірки/поширення інформації через ЗМІ (в т.ч власні)	+/-	+	+	+	Сайти новин, сайти ОМС, соціальні мережі
Розробка системи адвокації та супроводу вразливих верств населення при взаємодії з владою/омс	+/-	-	+	+	Анкети отримувачів послуг з адвокації
Відкриття власного офісу/простору в громаді	один.	0	0	1	Укладена угода оренди

Стратегічна ціль 3. Закріплення статусу оператора розвитку громади					
Розробка плану просторового розвитку населених пунктів громади	один.	1	1	2	Офіційні сайт ОМС, соціальні мережі
Запровадження традиційних освітніх/культурних/спортивних заходів під брендом ГО	один.	1	3	5	Сайти новин, соціальні мережі
Становлення як учасника коаліції ОГС	+/-	0	+	+	Коаліційна декларація

Ризики для Стратегії та шляхи їх усунення

Сфера ризиків	Ризик (и)	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення ризику (з боку організації)
Політична	Гальмування реформ в Україні	Середня	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Якісна підготовка ДСРР 2027 та Плану заходів Акцент діяльності організації, орієнтованих на зміни на регіональному та місцевому рівні
	Відсутність попиту на послуги ОГС, особливо в частині аналітики	Висока	Середній	<ul style="list-style-type: none"> Опертя діяльності на реальні потреби регіону і громад Налагодження активного партнерства з органами регіональної та місцевої влади
Економічна	Зниження можливості фінансування власних заходів та діяльності	Висока	Середній	<ul style="list-style-type: none"> Диверсифікація джерел фінансування Підвищення якості продуктів і послуг організації Розбудова довгострокових партнерських відношень з донорами Створення коаліції ОГС
	Недостатня кількість грантових програм, орієнтованих на підтримку аналітичних досліджень	Висока	Висока	<ul style="list-style-type: none"> Суміщення аналітичних досліджень із практичними заходами грантових проектів Промоція серед донорів аналітичних продуктів організації, цікавих для їх інтересів в Україні
Соціальна	Небажання змін з боку органів місцевого самоврядування Пасивність громад і ВПО в заходах проектів	Середня	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Позитивний вплив програм, орієнтованих на розвиток громад, партнерство та активізації мешканців, зокрема Програми ГОВЕРЛА Посилення ролі місцевих ОГС та створення коаліції ОГС
	Бажання організації охопити широке коло проблем у цих сферах	Середня	Середня	<ul style="list-style-type: none"> Формувати коаліції ОГС Роширення партнерства з ключовими стейкхолдерами, у тому числі із закордонними партнерами, неурядовими організаціями на місцях та з інших регіонів України, органами влади
Фінансові	Відсутність сталого фінансування організації	Висока	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Диверсифікація джерел фінансування, орієнтація на місцеві бюджети Реалізація послуг, актуальних для конкретних аудиторій Підвищення якості послуг Пошук партнерів
	Значне підвищення цін на аренду приміщень та комунальних послуг, витратних матеріалів тощо	Висока	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Диверсифікація джерел фінансування Збільшення кількості грантових проектів Ефективне використання наявних ресурсів та економія

Організаційні	Брак людських ресурсів організації	Висока	Високий	<ul style="list-style-type: none">▪ Розвиток системи волонтерства в організації через співпрацю з перспективними партнерами, зокрема університетами▪ Виховання у працівників усвідомлення дотримання стандартів якості роботи, від яких залежить перспектива розвитку організації і реноме самих працівників
---------------	------------------------------------	--------	---------	---