



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Проект впроваджується



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ



ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН ДО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

У МЕЖАХ ПРОЄКТУ «ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН ДО СПРАВЕДЛИВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВУГІЛЬНИХ РЕГІОНІВ ЛЬВІВЩИНИ»

ПРОДУКТИ ПРОЄКТУ:

- Створена діалогова платформа для широкого залучення мешканців та усіх зацікавлених сторін до діалогу.
- Проведено аналіз рівня залучення громадян до прийняття рішень у кожній громаді та представлено звіти
- Розроблено Плани залучення громадян з конкретними переліками заходів на найближчі кілька років
- Проведено Конкурс ініціатив громад, у кожній громаді підтримано кілька проєктів

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ У СФЕРІ ЗАЛУЧЕННЯ:

- Участь мешканців у стратегічному плануванні (робочі групи, опитування)
- Участь мешканців у розробці Планів залучення громадян
- Участь мешканців у підготовці проєктів для Конкурсу ініціатив громад
- Розроблена ГО «Європейський діалог» методика буде використана для аналізу рівня залучення у кожній громаді
- Аналітики підготують 7 коротких звітів про рівень залучення громадян у кожній громаді

ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ І ПРИНЦИПИ



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Проект впроваджується

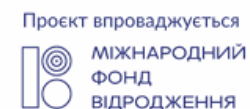


МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ



ПРИНЦИПИ ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН

- Гарантія безпеки участі
- Раннє залучення
- Системність залучення
- Репрезентативність
- Поінформована участь
- Відкритість, прозорість і підзвітність процесів участі
- Відповідальність
- Співпраця
- Інклюзивність, доступність та рівність участі
- Позитивний досвід участі



ПЕРЕВАГИ ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ

Для стейкхолдерів

- Спільне прийняття рішень, які враховують реальні потреби громадян;
- Розширення меж діалогу мешканців і влади;
- Збільшення довіри до влади;
- Покращення якості надання послуг;
- Зменшення соціального невдоволення та конфліктів

Для бенефіціарів

- Більша поінформованість щодо дій влади;
- Активізація участі в житті громади;
- Посилення громадського контролю;
- Створення нових засад співпраці з владою;
- Підвищення соціальної активності та згуртованості мешканців громади, формування громадянського суспільства

РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ТА БЕНЕФІЦІАРІВ В ПРОЦЕСІ ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Зацікавлені особи – всі групи суспільства (або його частини), об'єднані спільним інтересом, кого зачіпає існування проблеми та можливі шляхи її розв'язання (пов'язані із цим затрати, продукти, результати та наслідки реалізації політики). Зацікавлені особи представлені групами стейкхолдерів та бенефіціарів.

Стейкхолдери – представники місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, організацій громадянського суспільства, бізнесу, медіа, інших установ, організацій та їхніх асоціацій, які можуть впливати на процес та мають інтерес до формування та реалізації стратегії/програми або проєкту.

Бенефіціари – жінки, чоловіки, їхні групи/підгрупи, які представляють інтереси всіх верств населення області та які є основними вигодонабувачами від реалізації стратегії/програми/проєкту

РІВНІ ГРОМАДЯНСЬКОЇ УЧАСТІ



ІНСТРУМЕНТИ УЧАСТІ

- Електронне врядування
- Платформи для онлайн-петицій
- Громадські бюджети
- Публічні консультації
- Громадські слухання
- Індивідуальні або колективні звернення громадян
- Громадські експертизи
- Громадські ради
- Консультації з громадськістю тощо.





Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Проект впроваджується
МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

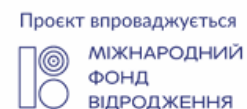


Плани залучення громадян

ПЛАН ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН

План залучення громадян (Citizen Engagement Plan) –

це інструмент для розвитку громадянського суспільства через налагодження діалогу та співробітництва між органами місцевого самоврядування та жителями громади.



СТРУКТУРА ПЛАНУ ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН

- Методологія розробки
- Висновки з аналітичного дослідження
- Цілі
- План заходів з конкретними проєктами
- Моніторинг та оцінка
- Додатки (склад робочої групи, аналітичне дослідження...)



ЕТАПИ РОЗРОБКИ ПЛАНУ



- 1) Формування робочої групи
- 2) Інформування громадськості про початок розробки Плану.
- 3) Аналіз наявного рівня залучення.
- 4) Формування цілей.
- 5) Розробка плану заходів, опис усіх конкретних заходів.
- 6) Розробка системи моніторингу виконання Плану.



Партисипативний принцип

План розробляється із застосуванням партисипативних методів через проведення засідань робочої групи.

Максимально можливо широко залучати різні верстви місцевого населення, представників громадських організацій, які зареєстровані на території громади. Такий підхід повинен в майбутньому слугувати гарантією підтримки мешканців заходів, які передбачені Планом.

ДЛЯ УСПІШНОСТІ РОЗРОБКИ ПЛАНУ ВАЖЛИВО:

- Включення до складу Робочої групи усіх бажаючих
- Залучення усіх членів Робочої групи до процесу розробки Плану через дискусії та обговорення.
- Широке та всебічне висвітлення процесу розробки Плану
- Зустрічатися та обговорювати цілі та заходи Плану з різними верствами населення. Це можуть робити члени робочої групи у своїй повсякденній діяльності

ВАЖЛИВО!

ПРИКЛАД ЗАТВЕРДЖЕНОГО ПЛАНУ ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН



Офіційний сайт Чуднівської міської ради:

- <https://chudniv-miskrada.gov.ua/plan-zaluchennya-gromadyan-09-51-35-07-05-2025/>
- Розроблено за участі експертів ГО «Європейський діалог»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення 51 сесії 8 скликання
Чуднівської міської ради
02.05.2025 №3232

**ПЛАН ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН
ДО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ
У ЧУДНІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ
ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ
на 2025-2027 роки**



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy



Проект впроваджується



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

ХРИСТИНА ГАТАЛЯК

ЕКСПЕРТКА ПРОЄКТУ

HRYSTYNA@GMAIL.COM

Матеріал створено за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» та Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, за дорученням Федерального міністерства економіки та енергетики Німеччини (BMWE). Матеріал представляє позицію авторів і не обов'язково відображає позицію Міжнародного фонду «Відродження», Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH та Федерального міністерства економіки та енергетики Німеччини (BMWE).